

ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНЧЕСТВА В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

Хасянова М.Г.

ГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Кемерово, Россия
(650029, Кемерово, ул. Ворошилова, 17), e-mail: hasyanova@rambler.ru

В статье рассматривается возможность преодоления существующего в современной отечественной студенческой среде ценностного кризиса посредством формирования культурного пространства вуза. Определены черты, характеризующие «кризисную культуру» – коммерциализация, глобализация, усиление отчужденности между поколениями, увеличение разрыва между массовой и элитарными культурами. В сложившейся ситуации вуз должен стать некой связующей ниточкой между образцами классической культуры и новой культуры, которую привносят студенты, воспитывающиеся за пределами вуза в ином культурном пространстве. Формирование культурного пространства вуза будет происходить в процессе идентификации студентов как некоего целостного образования со своими корпоративными ценностями. В таком контексте корпоративная культура может выступать в качестве моделируемого явления через моделирование в ней ценностных установок.

THE PROBLEM OF FORMING THE PERSONAL VALUE IDENTIFICATION IN CULTURAL ENVIRONMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Khasyanova M.G.

Kemerovo State University of Culture and Arts, Kemerovo, Russia
(650029, Kemerovo, Voroshilova street, 17), e-mail: hasyanova@rambler.ru

This article is devoted to the problem of the existing crisis of identification of the values set and its possible solving through cultural environment of the higher education institution. Certain features that characterize crisis culture are commercialization, globalization, growing estrangement between generations and increasing gap between mass and elite cultures. In this situation Higher Education Institution is seen as the connecting bond of the established culture and the new developed sub-cultures brought by students from outside environments. Forming of the cultural environment in Higher Education Institution is an outcome of the process of self-identification of the student body. In this context corporate culture can be seen as modeled phenomenon established through forming cultural set of values.

Политические науки

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В КОНЦЕПЦИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ

Алексеев С.В.

АНО ВПО «Московский гуманитарный университет», Москва, e-mail: serezha.kol9@yandex.ru

Проведен анализ сотрудничества РПЦ и органов государственной власти в молодежной политике. Молодежная политика является одной из составных частей развития гражданского общества на постсоветском пространстве. РПЦ в общественно-политической деятельности ставит перед собой задачу сохранения традиционных ценностей среди молодого поколения. Православные священнослужители вносят весомый вклад в развитие христианской демократии, являющееся важным этапом в развитии гражданского общества. Молодое поколение оказывает доверие духовным институтам власти, происходит постепенная социализация с РПЦ. РПЦ – одна из ведущих общественно-политических организаций, способных оказывать влияние на молодежную политику. Национальное возрождение российского государства реализуется посредством молодого поколения через православную веру. Доказывается позиция, что одними из наиболее активных институтов гражданского общества в молодежной политике являются РПЦ и политические партии.

YOUTH POLICY IN THE RUSSIAN ORTHODOX CHURCH CONCEPT

Alekseev S.V.

«Moscow University for the Humanities», Moscow, e-mail: serezha.kol9@yandex.ru

The analysis of cooperation of Russian Orthodox Church and public authorities in youth policy is carried out. The youth policy is one of components of development of civil society on the former Soviet Union. The Russian Orthodox Church in political activity sets the task of preservation of traditional values among young generation. Orthodox priests make a powerful contribution to development of the Christian democracy, being an important stage in development of civil society. The young generation renders trust spiritual to power institute, there is a gradual socialization to Russian Orthodox Church. Russian Orthodox Church one of the leading political organizations capable to have impact on youth policy. National revival of the Russian state is realized by means of young generation, through orthodox belief. The position is proved that one of the most active institutes of civil society in youth policy are Russian Orthodox Church and political parties.