base of the representative institutors and unravel their political potential in the system of public administration. The authors emphasize impossibility of overcoming of alienation of power functions to the individual in the system of public administration. A real process of objectivization of modern democracy has a bearing on self-government. Self-government is a brand new form of life people organization. We also pay attention to self-government in terms of location. A critical re-evaluation of modern Russian social government foreshadow a review of free of charge organization activity and conservation priority of state first principles in deciding the questions of local issues.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Буренко В.И.[1], Титова О.Н.[2]

1 АНО ВПО «Московский гуманитарный университет» (111395, Москва, ул. Юности, 5),
e-mail: info@mosgu.ru
2 ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» Ярославль, Россия
(150000, Ярославль, ул. Советская, 14), e-mail: politol@univ.uniyar.ac.ru

В статье рассматриваются факторы, способствующие изменению эффективности политического управления в России. Авторами доказывается, что подход к функционированию местной элиты с позиций концепции качества жизни и человеческого капитала позволяет расширить представление о способах достижения наивысших результатов в своей сфере деятельности политического управления. Показана специфика функционирования местных элит, связь характера политического управления с качеством жизни в регионе, а также изучена взаимозависимость качества жизни, человеческого капитала и эффективного политического управления. Выявлены показатели качества жизни, обозначено отличие роли материальных показателей от духовных и социальных. Разделяются такие понятия, как «качество жизни» и «человеческий капитал». Именно человеческий капитал позволяет создать отношения взаимодействия и сотрудничества в регионе.

THE EFFICIENCY OF THE POLITICAL ELITE AND THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Burenko V.I.[1], Titova O.N.[2]

1 INO HVE “Moscow University for the Humanities “ (111395 , Moscow , 5, Youth street),
e-mail: info@mosgu.ru
2 SEI HVE “Yaroslavl State University named after P. G. Demidov” Yaroslavl, Russia
(150000, Yaroslavl, 14, Sovetskaya street), e-mail: politol@univ.uniyar.ac.ru

The article considers the factors that favour the effeciency of the change of the political control in Russia . The authors prove that the approach to the functioning of the local elite in terms of the concept of quality of life and human capital may expand the notion of how to achieve the best results in their scope of political management . There is shown the specificity of functioning of local elites, the nature of the political relationship management with quality of life in the region, and also explored the relationship of quality of life , human capital and effective political control . There are discovered indexes of quality of life, marked contrast to the role of the material parameters of the spiritual and social . There are also separated by terms such ideas as «quality of life» and «human capital». It is the human capital that allows to create a relationship of interaction and cooperation in the region.

ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ЗЕРКАЛО ПОЛИТИЧЕСКИХ, ДУХОВНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ОБЩЕСТВА

Волкова Н.В., Гусева Л.А.

ФГАОУВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия
(420008, Казань, ул. Кремлевская, 18), e-mail: volk.nata2@list.ru, guseva.lyubov50@mail.ru

Необходимость создания эффективных институтов гражданского общества, которые в будущем должны стать достойными оппонентами власти, делает актуальной проблему гражданской активности в политической и социальной жизни общества. В статье рассматриваются отдельные аспекты активной гражданской позиции общества и человека в частности. Дается определение социальной и политической активности граждан. Проанализированы проблемы и перспективы развития гражданской активности в России. Выявлена и обоснована позиция того, что слабая формализация на уровне гражданской активности несет в себе опасность не только увеличения раскола между общественными организациями и гражданами, но и препятствует сближению гражданского общества и государства, усиливает дефицит демократии в стране.

CIVIC ENGAGEMENT AS A MIRROR OF THE POLITICAL, SPIRITUAL AND CULTURAL VALUES OF THE SOCIETY

Volkova N.V., Guseva L.A.

Kazan (Volga region) Federal university, Kazan, Russia
(420088, Kremlevskaya str., 18), e-mail: volk.nata2@list.ru, guseva.lyubov50@mail.ru

The necessity to create efficient institutions of civil society, which in the future should become worthy opponents of the government makes an urgent problem of civic engagement in political and social life of the society. The article

considers some aspects of the active civil position of the company and of man in particular. Gives a definition of the social and political activeness of citizens. Analyzed the problems and prospects of development of civil activity in Russia. Revealed and substantiated position of the weak formalization at the level of civil activity is fraught with danger not only to increase the split between public organizations and citizens, but also prevents the convergence of civil society and the state strengthens the democratic deficit in a country.

ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИЙ

Инковская Ю.Н.

Харьковский региональный институт государственного управления Национальной академии государственного управления при Президенте Украины, г. Харьков, Украина
(61003, Украина, г. Харьков, Московский проспект, 75), e-mail: yulia.inkovska@gmail.com)

Исследована необходимость внедрения государственной политики брендинга территорий. Актуальность исследования обусловлена необходимости использования идентичности в рамках формирования государственной политики брендинга территорий. Выявлено, что основой для формирования бренда государства является ее идентичность, которая включает в себя официальные «опознавательные» характеристики государства – комплекс визуальных, вербальных и других признаков, по которым люди идентифицируют страну и совокупность особенностей и ресурсов государства. Доказано, что государственная идентичность нуждается в корректировке, совместных действиях гражданского общества, правительства, представителей бизнеса. Государствам необходимо реагировать и проектировать эти реальные изменения с помощью символов на все целевые аудитории. Даны определения понятиям идентичности и государственной идентичности. Определены направления по формированию идентичности в государственной политике брендинга территорий. Правовое направление предполагает повышение уровня политической ответственности национальной элиты, отказ от популизма, консолидация власти, гражданского общества и представителей бизнеса вокруг национальных интересов, приоритетов прав человека и европеизации социокультурного пространства. Культурное направление направлено на поддержку культурных и исторических памятников, национальных обычаев и традиций. Работа по направлению утверждения национальной идеи способствует консолидации граждан государства.

IDENTITY AS BASE ELEMENT OF THE STATE POLICY OF PLACE BRANDING

Inkovska Y. M.

Kharkiv Regional Institute of Public Administration of the National Academy of Public Administration attached to the Office of the President of Ukraine, Kharkiv, Ukraine (61003 Kharkiv, Ukraine Moskovsky Prospekt, 75), e-mail: yulia.inkovska@gmail.com

The need in the introduction of the state policy of place branding was studied. The need of using identity in the formation of the state policy of place branding was stipulated. It was identified that the basis for the formation the brand of the place is brand identity, which includes the official «identification» characteristics of a state – a set of visual, verbal and other signs, by which people could identify the country and its main features and resources. It is proved that state identity needs to be adjusted, and it needs joint actions of civil society, government, and business as well. States need to respond and to design these real changes using symbols to all target audiences. The definitions of the concepts of identity and national identity were identified. The directions on the formation of identity in the the state policy of place branding were determined. The legal area provides for the increase of political accountability of the national elite, the rejection of populism, the consolidation of government, civil society and business representatives around national interests, priorities, human rights and the Europeanization of social and cultural space. Cultural orientation is aimed at the support of cultural and historical monuments, national customs and traditions. Work towards the approval of the national idea helps to consolidate citizens of the state.

ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭЛИТЫ В УКРАИНЕ: МОДЕРНИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ

Кернес Г.А.

Национальная академия государственного управления при Президенте Украины, г. Харьков, Украина
(61003, Харьков, пл. Конституции, 7), e-mail: 7994845@mail.ru

Статья посвящена вопросам функционирования региональной элиты в Украине. Актуальность темы исследования определяется необходимостью научного обоснования перспективных направлений модернизации организационно-правовых основ функционирования региональной элиты в Украине. Прежде всего, это связанно с процессами реформирования общественно-политической системы украинского общества, развитием института местного самоуправления, а также трансформацией функций региональной элиты в условиях демократизации политико-правовых отношений. В данной статье на теоретическом уровне определены функции современной региональной элиты Украины (выделены ее внешние и внутренние составляющее), рассмотрены объективные предпо-