

## **ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОЛИГОПОЛИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ИЗМЕНЕНИЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**Королев Е.А.**

ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский Государственный университет», Санкт-Петербург, Россия  
(199034, Санкт-Петербург, Университетская набережная, 7-9), e-mail: almaata1@ya.ru

Проведен подсчет нескольких количественных показателей двух избирательных кампаний по выборам в Государственную Думу 2007-го и 2011-го гг., которые являются результатом изменений выборного законодательства последних лет. Процесс унификации политического пространства характеризуется резким снижением динамики появления новых партий на политическом поле. Поправки в законодательные акты о выборах, принятые в 2012 году, приведут к возникновению большого количества новых партий, которые при этом не смогут стать альтернативной силой существующим партиям. В России вновь появится множество карликовых партий, которые не смогут консолидировать вокруг себя большие электоральные силы и не способны будут стать массовыми партиями. Исследование позволяет отнести российскую партию к политической олигополии, которая характеризуется небольшим числом партий и ограниченным доступом к рынку новых партий.

## **POLITICAL OLIGOPOLY AS A RESULT OF ELECTORAL LEGISLATION CHANGES**

**Korolev E.A.**

Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia  
(199034, Saint Petersburg, University Embankment, 7-9), e-mail: almaata1@ya.ru

In this paper, we study several quantitative indicators for two Russian Parliament election campaigns (2007 and 2011) and analyse changes that result from the electoral legislation amendments recently adopted. The process of the political space unification is characterized by a sharp decrease in the dynamics of the appearance of new parties in the political field. Changes to election laws adopted in 2012 will give rise to a large number of new parties which, in this case, cannot be an alternative force to the existing parties. There will be many new dwarf parties in Russia with little chances to consolidate a substantial electoral force and to become a mass party. This research attributes Russian party as a political oligopoly characterized by a small number of parties and a limited effect from the new parties space.

## **УПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИКО-КОММУНИКАТИВНЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СПЕЦИФИКА И ТЕНДЕНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Крайнова К.А.**

ННОУ ВПО «Московский гуманитарный университет», Москва, Россия  
(г. Москва, ул. Юности, д. 5/1), e-mail: kira\_krainova@mail.ru

Статья посвящена определению специфики и тенденций в сфере управления политико-коммуникативного процессами в органах власти в субъектах Российской Федерации. Отмечается, что в результате преобразований, связанных с демократизацией политической жизни, появлением новых субъектов политики и внедрением информационных технологий, происходит переход от директивного административного управления к принципам современного политического управления, важной частью которого является управление коммуникациями. Основное внимание научной статьи уделено анализу специфики и тенденций политического управления в субъектах Российской Федерации, сделанного на основе оригинального научного исследования, результаты которого получены на основе экспертного интервью представителей бизнеса, средств массовой информации, некоммерческих организаций и представителей власти в период трансформации власти с 2007 г. и до 2012 г. Особенностью управления политико-коммуникативного процессами в субъектах Российской Федерации являются персонализированный характер создания властных структур по взаимодействию с общественностью, выбор традиционных каналов коммуникации. Главной тенденцией развития политико-коммуникативного пространства на региональном уровне является увеличение количества акторов публичной политики, использование формы политического протеста, готовность институтов гражданского общества к участию в принятии политических решений. С другой стороны, органы власти, демонстрируя партнерские методы «soft»-управления, стремятся к абсолютному контролю в управлении политико-коммуникативными процессами.

## **MANAGEMENT OF POLITICAL AND COMMUNICATION PROCESSES IN THE RUSSIAN REGIONS: SPECIFICITY AND TRENDS (IN THE YAROSLAVL REGION)**

**Krainova K.A.**

«Moscow University for the Humanities», Moscow, Russia (Moscow, st. Yunost, 5/1),  
e-mail: kira\_krainova@mail.ru

Article is devoted to the specifics and trends in the management of political and communicative processes in government in the Russian Federation. It is noted that as a result of changes associated with the democratization of political life, the emergence of new political actors and the implementation of information technology, the transition from policy administration to the principles of modern political management, which is an important part of communication