

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОЛИГОПОЛИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ИЗМЕНЕНИЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Королев Е.А.

ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский Государственный университет», Санкт-Петербург, Россия
(199034, Санкт-Петербург, Университетская набережная, 7-9), e-mail: almaata1@ya.ru

Проведен подсчет нескольких количественных показателей двух избирательных кампаний по выборам в Государственную Думу 2007-го и 2011-го гг., которые являются результатом изменений выборного законодательства последних лет. Процесс унификации политического пространства характеризуется резким снижением динамики появления новых партий на политическом поле. Поправки в законодательные акты о выборах, принятые в 2012 году, приведут к возникновению большого количества новых партий, которые при этом не смогут стать альтернативной силой существующим партиям. В России вновь появится множество карликовых партий, которые не смогут консолидировать вокруг себя большие электоральные силы и не способны будут стать массовыми партиями. Исследование позволяет отнести российскую партию к политической олигополии, которая характеризуется небольшим числом партий и ограниченным доступом к рынку новых партий.

POLITICAL OLIGOPOLY AS A RESULT OF ELECTORAL LEGISLATION CHANGES

Korolev E.A.

Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia
(199034, Saint Petersburg, University Embankment, 7-9), e-mail: almaata1@ya.ru

In this paper, we study several quantitative indicators for two Russian Parliament election campaigns (2007 and 2011) and analyse changes that result from the electoral legislation amendments recently adopted. The process of the political space unification is characterized by a sharp decrease in the dynamics of the appearance of new parties in the political field. Changes to election laws adopted in 2012 will give rise to a large number of new parties which, in this case, cannot be an alternative force to the existing parties. There will be many new dwarf parties in Russia with little chances to consolidate a substantial electoral force and to become a mass party. This research attributes Russian party as a political oligopoly characterized by a small number of parties and a limited effect from the new parties space.

УПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИКО-КОММУНИКАТИВНЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СПЕЦИФИКА И ТЕНДЕНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Крайнова К.А.

ННОУ ВПО «Московский гуманитарный университет», Москва, Россия
(г. Москва, ул. Юности, д. 5/1), e-mail: kira_krainova@mail.ru

Статья посвящена определению специфики и тенденций в сфере управления политико-коммуникативного процессами в органах власти в субъектах Российской Федерации. Отмечается, что в результате преобразований, связанных с демократизацией политической жизни, появлением новых субъектов политики и внедрением информационных технологий, происходит переход от директивного административного управления к принципам современного политического управления, важной частью которого является управление коммуникациями. Основное внимание научной статьи уделено анализу специфики и тенденций политического управления в субъектах Российской Федерации, сделанного на основе оригинального научного исследования, результаты которого получены на основе экспертного интервью представителей бизнеса, средств массовой информации, некоммерческих организаций и представителей власти в период трансформации власти с 2007 г. и до 2012 г. Особенностью управления политико-коммуникативного процессами в субъектах Российской Федерации являются персонализированный характер создания властных структур по взаимодействию с общественностью, выбор традиционных каналов коммуникации. Главной тенденцией развития политико-коммуникативного пространства на региональном уровне является увеличение количества акторов публичной политики, использование формы политического протеста, готовность институтов гражданского общества к участию в принятии политических решений. С другой стороны, органы власти, демонстрируя партнерские методы «soft»-управления, стремятся к абсолютному контролю в управлении политико-коммуникативными процессами.

MANAGEMENT OF POLITICAL AND COMMUNICATION PROCESSES IN THE RUSSIAN REGIONS: SPECIFICITY AND TRENDS (IN THE YAROSLAVL REGION)

Krainova K.A.

«Moscow University for the Humanities», Moscow, Russia (Moscow, st. Yunost, 5/1),
e-mail: kira_krainova@mail.ru

Article is devoted to the specifics and trends in the management of political and communicative processes in government in the Russian Federation. It is noted that as a result of changes associated with the democratization of political life, the emergence of new political actors and the implementation of information technology, the transition from policy administration to the principles of modern political management, which is an important part of communication

management. The focus of a scientific article on the analysis of trends and specific political governance in the Russian Federation, made on the basis of original scientific research, the results of which were obtained on the basis of expert interviews with the representatives of business, media, non-profit organizations and government officials in the period of transformation of power in 2007 and up to 2012. Feature of the political management of communication processes in the Russian Federation are personified creation of power structures in the interaction with the public, a selection of traditional communication channels. The main trend in the development of political and communicative space at the regional level is to increase the number of actors in public policy, the use of a form of political protest, the willingness of civil society in policy-making. On the other hand, the government, demonstrating partnership methods «soft»-management strives for absolute control in the management of political and communication processes.

НОВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКО-КОММУНИКАТИВНЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Крайнова К.А.

ННОУ ВПО «Московский гуманитарный университет», Москва, Россия
(г. Москва, ул. Юности, д. 5/1), e-mail: kira_krainova@mail.ru

В статье анализируются современные подходы в сфере управления политико-коммуникативными процессами в органах власти. Усложнение социальной структуры и связей, увеличение негосударственных участников политического процесса, формирование инфраструктуры информационного общества, а также возрастание роли горизонтальных связей требуют новые подходы в управлении политическими процессами. Основное внимание научной статье уделено новым коммуникационным практикам и возможностям их использования в политической деятельности, среди которых выделяются технологии стратегического управления и PR-деятельности, технология краудсорсинга, Интернет-технологии, а также сетевые сообщества. Новые информационные технологии способны существенно трансформировать современные коммуникационные практики органов власти, с одной стороны, способствуя утверждению жестких форм власти, основанных на подчинении, субъектно-объектных отношениях. С другой стороны, информация может быть использована для формирования нового образа власти, получившего в литературе понятие «мягкой власти», использующей «soft-технологии».

NEW COMMUNICATION PRACTICES IN THE MANAGEMENT OF POLITICAL AND COMMUNICATION PROCESSES

Krainova K.A.

«Moscow University for the Humanities», Moscow, Russia (Moscow, st. Yunost, 5/1),
e-mail: kira_krainova@mail.ru

The paper analyzes the current approaches in the management of political and communicative processes in government. The increasing complexity of social structures and relationships, increase non-participants in the political process, the formation of the infrastructure of the information society, and the growing role of horizontal connections require new approaches in the management of political processes. The main attention is paid to the scientific new communication practices and their potential use in political activities, among which are the strategic management of technology and PR-activities, crowdsourcing technology, Internet technology, and online communities. New information technologies can significantly transform modern communication practices of authorities, on the one hand, contributing to the approval of hard forms of power, based on the submission, the subject-object relations. On the other hand, the information can be used to form a new image of power, has received in the literature, the concept of “soft power”, using «soft-technology.”

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ НА УКРАИНЕ

Михайленко Г.В.

Харьковский региональный институт государственного управления Национальной академии
государственного управления при Президенте Украины, Харьков, Украина
(61001, г. Харьков, пр. Московский, 75), e-mail: lvnaboka@ukr.net

Статья посвящена вопросам совершенствования деятельности региональных органов управления образованием на Украине. Актуальность темы исследования определена необходимостью теоретического обоснования подходов к повышению рациональности структурно-функционального обеспечения деятельности региональных органов управления образованием, связанного с изменением сущности и содержания субъектно-объектных отношений, формирующихся в системе государственного управления Украины под воздействием демократизации общества и развития рыночных отношений, а также необходимостью изменения механизмов управления системой образования в целом. Методический подход, рассматриваемый в данной статье, основан на изучении потребностей управляемых объектов, исследовании фактического распределения функций и структурного построения органов управления образованием, разработке структурно-функциональных моделей, отражающих влияние факторов внешней среды. Его применение обеспечивает более