

management. The focus of a scientific article on the analysis of trends and specific political governance in the Russian Federation, made on the basis of original scientific research, the results of which were obtained on the basis of expert interviews with the representatives of business, media, non-profit organizations and government officials in the period of transformation of power in 2007 and up to 2012. Feature of the political management of communication processes in the Russian Federation are personified creation of power structures in the interaction with the public, a selection of traditional communication channels. The main trend in the development of political and communicative space at the regional level is to increase the number of actors in public policy, the use of a form of political protest, the willingness of civil society in policy-making. On the other hand, the government, demonstrating partnership methods «soft»-management strives for absolute control in the management of political and communication processes.

НОВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКО-КОММУНИКАТИВНЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Крайнова К.А.

ННОУ ВПО «Московский гуманитарный университет», Москва, Россия
(г. Москва, ул. Юности, д. 5/1), e-mail: kira_krainova@mail.ru

В статье анализируются современные подходы в сфере управления политико-коммуникативными процессами в органах власти. Усложнение социальной структуры и связей, увеличение негосударственных участников политического процесса, формирование инфраструктуры информационного общества, а также возрастание роли горизонтальных связей требуют новые подходы в управлении политическими процессами. Основное внимание научной статье уделено новым коммуникационным практикам и возможностям их использования в политической деятельности, среди которых выделяются технологии стратегического управления и PR-деятельности, технология краудсорсинга, Интернет-технологии, а также сетевые сообщества. Новые информационные технологии способны существенно трансформировать современные коммуникационные практики органов власти, с одной стороны, способствуя утверждению жестких форм власти, основанных на подчинении, субъектно-объектных отношениях. С другой стороны, информация может быть использована для формирования нового образа власти, получившего в литературе понятие «мягкой власти», использующей «soft-технологии».

NEW COMMUNICATION PRACTICES IN THE MANAGEMENT OF POLITICAL AND COMMUNICATION PROCESSES

Krainova K.A.

«Moscow University for the Humanities», Moscow, Russia (Moscow, st. Yunost, 5/1),
e-mail: kira_krainova@mail.ru

The paper analyzes the current approaches in the management of political and communicative processes in government. The increasing complexity of social structures and relationships, increase non-participants in the political process, the formation of the infrastructure of the information society, and the growing role of horizontal connections require new approaches in the management of political processes. The main attention is paid to the scientific new communication practices and their potential use in political activities, among which are the strategic management of technology and PR-activities, crowdsourcing technology, Internet technology, and online communities. New information technologies can significantly transform modern communication practices of authorities, on the one hand, contributing to the approval of hard forms of power, based on the submission, the subject-object relations. On the other hand, the information can be used to form a new image of power, has received in the literature, the concept of “soft power”, using «soft-technology.»

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ НА УКРАИНЕ

Михайленко Г.В.

Харьковский региональный институт государственного управления Национальной академии
государственного управления при Президенте Украины, Харьков, Украина
(61001, г. Харьков, пр. Московский, 75), e-mail: lvnaboka@ukr.net

Статья посвящена вопросам усовершенствования деятельности региональных органов управления образованием на Украине. Актуальность темы исследования определена необходимостью теоретического обоснования подходов к повышению рациональности структурно-функционального обеспечения деятельности региональных органов управления образованием, связанного с изменением сущности и содержания субъектно-объектных отношений, формирующихся в системе государственного управления Украины под воздействием демократизации общества и развития рыночных отношений, а также необходимостью изменения механизмов управления системой образования в целом. Методический подход, рассматриваемый в данной статье, основан на изучении потребностей управляемых объектов, исследовании фактического распределения функций и структурного построения органов управления образованием, разработке структурно-функциональных моделей, отражающих влияние факторов внешней среды. Его применение обеспечивает более

четкое функциональное распределение труда, сосредоточение на каждом уровне управления, в каждом подразделении необходимых полномочий; предупреждает возможность установления двойного подчинения, получения противоречивых указаний; закрепляет персональную ответственность работников за порученный участок работы.

METHODICAL APPROACH TO IMPROVING THE STRUCTURAL AND FUNCTIONAL MAINTENANCE OF THE REGIONAL EDUCATION AUTHORITIES IN UKRAINE

Mikhaylenko G.V.

Kharkiv Regional Institute of State Administration of the National Academy of State Administration under the President of Ukraine, Kharkov, Ukraine (61001, Kharkov, Moskovsky, 75,) e-mail: lvnaboka@ukr.net

The article is devoted to the improvement of the regional education authorities in Ukraine. Background researches identified the need to study the theoretical approaches to improve the rationality of the structural and functional maintenance of the regional education authorities connected with changes in the nature and content of the subject-object relationships which are formed in the system of Ukrainian government under the influence of democratization and the development of market relations, and the need to change management mechanisms of the education system as a whole. The methodological approach is based on a study of the needs of the managed object, the study of the actual distribution of functions and structural construction of the educational authorities, the development of structural and functional models that reflect the influence of environmental factors. Its use provides a clear functional division of labor, the concentration at each level of government in each department the necessary authority, prevents the possibility of establishing a dual subordination of inconsistent guidance; reinforced personal liability of employees for the assigned work area.

ФУНКЦИИ И ДИСФУНКЦИИ МЕДИАСФЕРЫ В ПРОБЛЕМАТИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОТИВОРЕЧИЙ

Панкова Г.К.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», факультет прикладных коммуникаций, Санкт-Петербург, Россия (199004 Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., 26), e-mail: galina_pankova@mail.ru

Медиа сфера является основным пространством, где происходит конструирование социально значимой проблематики, поскольку медиа представляют собой не только источник информирования о противоречиях функционирования общества, но и средство коммуникации по поводу развития и разрешения этих противоречий. Посредством коммуникаций те или иные социальные противоречия вовлекаются в медиа сферу, проблематизируются и становятся предметом общественного внимания. Основываясь на существующих подходах к выявлению социальных функций медиа сферы и опираясь на анализ роли медиа сферы в проблематизации социальных противоречий, в статье выделены функции медиа сферы в конструировании значимой для общества проблематики. В условиях насыщения медиа сферы социально значимой информацией неизбежна конкуренция между проблемами за общественное внимание. Социально значимые проблемы конкурируют также и за чувство сострадания, которое люди испытывают в отношении событий, выходящих за пределы их повседневной жизни. Повсеместности присутствия медиа сферы способствуют разрастание коммуникационных каналов, конвергенция масс-медиа, повторяемость сообщений в различных СМИ, что создает эффект «нормализации» девиаций в силу их видимой распространенности. Подобной «нормализации» способствуют и такие практики журналистики, которые основаны на погоне за сенсационной информацией, преобладании негативных новостей, нежелании представить широкий контекст социально значимой проблематики и пути ее решения. На основании проведенного анализа дисфункциональности медиа сферы в проблематизации социальных противоречий в статье высказана следующая гипотеза. Подобные негативные тенденции в медиа конструировании социально значимой проблематики могут быть нивелированы в случае, если: 1) информация о проблеме будет более специфичной, соответствуя особым характеристикам более структурированной аудитории, 2) сама эта информация будет структурирована в результате интерактивной межличностной коммуникации, 3) в медиа конструировании социально значимой проблематики будет встроено локальное знание о контекстах развития и разрешения социально значимой проблематики. Все три условия могут быть созданы в интерактивной медиа среде.

FUNCTION AND DYSFUNCTION OF THE MEDIA SPHERE IN PROBLEMATIZING SOCIAL CONTRADICTIONS

Pankova G.K.

Saint-Petersburg State University, Faculty of Applied Communications, St. Petersburg, Russia (St. Petersburg 199004, 1st line V.O., 26), e-mail: galina_pankova@mail.ru

Media sphere is the main space, where happens the construction of socially important problems, because media are not only a source of informing about the controversy of society's functioning, but also a kind of communication regarding the development and resolving these contradictions. Through communications various social contradictions get involved in media sphere, problematizing and becoming the subject of public attention. Based on the existing approaches to the identification