

РАДИО В АРТ-ПРАКТИКЕ XX ВЕКА

Югай И.И.

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов», г. Санкт-Петербург, Россия
(192238, г. Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.15), e-mail: yugai@mail.wplus.net

В статье автором рассматривается широкий круг явлений, связанных с использованием радиотрансляции как среды создания и демонстрации произведения, анализируется специфика применения радиоэфира в арт-практике XX века, выявляются специфические выразительные средства радио-арта, основанные на коммуникационных возможностях радио. В данном контексте автором определены понятия «радиоискусство», «радио-арт», описана специфика их возникновения и применения. Предлагается периодизация развития радио-арта и выделяются основные этапы. Показана преемственность идей и сходство задач на разных этапах художественного экспериментирования с радио. Осуществлен анализ трансформации выразительных средств литературных, театральных, словесно-музыкальных произведений, при переносе их в медиа среду (радиотрансляционную среду). На материале, относящемся к периоду с 1920 по 1990 год, автором описаны найденные медиа-художниками приемы.

RADIO IN THE ART PRACTICE OF THE XX CENTURY

Yugai I.I.

Saint-Petersburg University of Humanities and Social Sciences
(19223815, Russia, Saint-Petersburg, Fuchika street 15), e-mail: yugai@mail.wplus.net

In this article, the author explores a wide range of phenomena associated with the use of radio broadcasting as a medium of creation and demonstration of art work, analyses specific uses of radio in the art practice of the 20th century and identifies specific expressive means of radio-art as dictated by the radio communication capabilities. In this context, the author defines the concept of "radioisкусство", "radio art" and explores the specifics of its origin and application. The author proposes periodization of the development of radio art and highlights its main stages. The author also shows the continuity of ideas and similarity of tasks at various stages of artistic experimentation with radio, analyses the transformation of the expressive means of literary, theatrical, verbal and musical works, when adapted for radio-broadcasting, and summarises the creative methods invented by the media artists of the 1920s to 1990s. Культурология

Культурология

ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЗОР НАУЧНО-ФИЛОСОФСКИХ КОНЦЕПЦИЙ УРБАНИСТИЧЕСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ XIX – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX В.

Будулак О.М.

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» (СФУ), Красноярск, Россия
(660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79), e-mail: prosto_oksana@list.ru

Данная статья посвящена обзору урбанистических концепций в период становления и развития. Рассматриваются научные тексты XIX и первой половины XX в. ключевых фигур социальной философии, антропологии и культурной антропологии, исследовавших проблемы города. В первой половине статьи приводится обоснование необходимости данного исследования, в которой обозначается предмет исследования, проблематика. Основное содержание статьи – выявление условий формирования предмета урбанистической антропологии, а также наблюдение за процессом его эволюции. Поэтапное рассмотрение истории урбанистики приводит к выводу о долгой кристаллизации предмета науки ввиду его переусложненности. Также наблюдается рост инструментария в урбанистической методологии – к традиционным эмпирическим – наблюдению и измерению прибавились формализованный, систематический и количественный подходы к анализу данных.

HISTORIOGRAPHICAL OVERVIEW OF SCIENTIFIC-PHILOSOPHICAL CONCEPTIONS IN URBAN ANTHROPOLOGY XIX – FIRST HALF XX C.

Budulak O.M.

Siberian Federal University (SFU), Krasnoyarsk, Russia
(660041, Krasnoyarsk, 79 Svobodny Prospect), e-mail: prosto_oksana@list.ru

This paper provides an overview of urban concepts in its infancy and development. Considered scientific texts of XIX and early XX century of key figures in social philosophy, anthropology and cultural anthropology, investigating

problems of the city. In the first half of the paper outlines the basis for the study, which is denoted by the subject of the study, problems. The main content of the article – the identification of conditions for forming the subject of urban anthropology, as well as the monitoring of the process of its evolution. Piecemeal consideration of the history of urban planning leads to the conclusion of a long crystallization of subject of science because its over-complicated. Also there is on the rise toolkit in urban methodology – to the traditional empirical observation and measurement were added formalized, systematic and quantitative approaches to data analysis.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК НЕПРЕРЫВНО ОБНОВЛЯЮЩЕЙСЯ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЙ ДЕМОКРАТИИ

Бычков П.Г.¹, Никонова С.Б.²

¹ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, факультет социальных технологий

² Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов

В статье рассматривается «социальные сети» и «сетевое поколение» в контексте новейшей культурной трансляции. Выявляются основные характеристики «социальных сетей», а также их влияние на современную социокультурную действительность. Также в статье рассматривается «массовое сотрудничество», процесс, который демонстрирует, что происходит, когда масса людей свободно сотрудничают для производства товаров и услуг, продвижения инноваций и новейших ценностей, а также стимулирования роста в различных отраслях. Проводится исследование роли информационных технологий в развитии человеческой цивилизации, которые неизменно привлекают внимание исследователей. Наиболее пристальное внимание уделяется влиянию информационных технологий на социальную сферу жизни; ускоряющимся темпам нововведений в этой области. В частности рассматривается современное состояние сети Интернет, которое на сегодняшний день обладает огромным потенциалом, поскольку позволяет транслировать информацию практически на любых языках культуры – графическими, аудио и видео средствами.

ORGANIZATION OF SOCIAL NETWORKS AS THE CONTINUOUSLY UPDATED REPRESENTATIVE DEMOCRACY

Bychkov P.G.¹, Nikonova S.B.²

¹ Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, North-West Institute of Management, Faculty of Social Sciences

² Saint-Petersburg University of Humanities and Social Sciences

The paper deals with the «social network» and «net generation» in the context of newest cultural transmission. The article identifies main characteristics of «social network» and its influence on modern social and cultural reality. Also the paper deals with the «masscollaboration» which is showing what happens when the people freely cooperate for production of goods and services, advance of innovations and the cultural values, and also growth stimulation in various branches. The article analyzes the role of information technology in the development of human civilization, which has always attracted the attention of researcher. Most attention is paid to the influence of information technology on the social sphere of life is accelerating the pace of innovation in this area. In particular, discusses the current state of the Internet, which to date has great potential because it allows to broadcast information on almost any language culture – graphics, audio and video facilities.

ВЛИЯНИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЖЕНСКОГО ТРАДИЦИОННОГО НАРОДНОГО КОСТЮМА ВЛАДИМИРСКОЙ ГУБЕРНИИ XVIII – НАЧАЛА XX ВЕКА

Валькевич С.И.

Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет»,
(155908, г. Шуя, Ивановской обл., ул. Свердлова, д.125-а, 15), E-mail: svalkevich@yandex.ru

Проведено исследование воздействия историко-культурных процессов на женский традиционный костюм Владимирской губернии XVIII – начала XX в. Определено, что во Владимирской губернии бытовал как сарафанный комплекс с кокошником, так и понёвный комплекс с головным убором «сорокой». Особенностью кокошника Владимирской губернии является то, что носят его с наклоном вперёд. Рубаха состояла из двух частей – подставы и рукавов. Рукава по крою разнообразны, но преобладающим был вариант длинных рукавов, резко суженных к запястью. Материалом для рубах и сарафанов вначале служило льняное домотканое полотно, впоследствии в связи с развитием текстильной промышленности – хлопчатобумажная ткань. Круглый праздничный сарафан шили из штофа, а будничные – из хлопчатобумажной ткани как гладко крашенной, так и с набивным рисунком. Понёва изготавливалась из шерстяной пряжи красного, синего цветов с белой прошвой. Во второй половине XIX в. уже не было четко выраженных черт традиционного костюмного комплекса, так как их вытесняла городская мода. Праздничная одежда отличалась от будничной, прежде всего, качеством материала и отделки.