

peoples and faiths. At the same time, during cultural interaction of the various peoples, traditions and experience of the organization of interethnic dialogue on the principles of equality and mutual respect were saved up and now there are all preconditions for the effective use of traditional national culture in a modern education system that will help us to solve problems of preservation of ethnic variety of the Russian Federation and education of a tolerant generation.

**ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ПРИКЛАДНОГО  
КУЛЬТУРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ:  
ФОКУС-ГРУППЫ, ЛИЧНОЕ ИНТЕРВЬЮ, АНКЕТИРОВАНИЕ, ПОЛУЧЕНИЕ  
ЭКСПЕРТНОГО МНЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)**

**Копцева Н.П.**

ФГАОУ ВПО Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия,  
(660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79), decanka@mail.ru

Современная философия ориентируется на практический результат. Философия культуры должна производить такие знания, которые органы власти, бизнес-группы, научные группы будут использовать в своей деятельности. Межэтнические отношения – это актуальная тема для современной философии культуры. Межэтнические отношения исследуются с помощью различных методов. В данной статье рассматриваются такие методы исследования, как: фокус-группы, экспертное интервью, личное интервью, опросы. Исследуются процессы межэтнической коммуникации, которая характерна для коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. На территории Красноярского края проживают 8 этнокультурных групп коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. В статье исследуются процессы межэтнической коммуникации, которые характерны для этнокультурной группы эвенков. Выводы статьи могут быть применены для улучшения государственной политики Российской Федерации на северных территориях.

**A PILOT APPLICATION OF THE CULTURAL STUDIES  
OF INTERETHNIC COMMUNICATION: FOCUS GROUPS,  
PERSONAL INTERVIEWS, QUESTIONNAIRES, OBTAINING EXPERT  
OPINION (BASED ON THE STUDY OF THE KRASNOYARSK REGION)**

**Koptseva N.P.**

FSAI HPE Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Svobodny, 79, Krasnoyarsk, Russia. decanka@mail.ru

Modern philosophy is focused on the bottom line. Philosophy of Culture should make such knowledge that governments, business groups, research groups will be used in the activity. Interethnic relations – is vital topic for the modern philosophy of culture. Interethnic relations are investigated using different methods. This article discusses methods such as focus groups, expert interviews, personal interviews, surveys. The processes of inter-ethnic communication, which is characteristic of the indigenous peoples of the North, Siberia and the Far East. In the Krasnoyarsk region inhabited 8 ethnocultural groups of Indigenous Peoples of the North, Siberia and the Far East. This article investigates the processes of inter-ethnic communication, which are characteristic of ethnocultural groups «Evenki». Conclusions of the article can be applied to improve the state policy of the Russian Federation in the northern territories.

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА  
В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**Костылев С.В., Копцева Н.П.**

ФГАОУ ВПО Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия  
(660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79), e-mail: profikost@mail.ru decanka@mail.ru

В статье исследуется проблема эффективного использования методов и технологий арт-менеджмента в региональной системе подготовки кадров для сферы культуры и искусства Красноярского края, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития социокультурного образовательного пространства. Одним из средств решения этой проблемы является технологический подход, применение понятия «технология» к сфере культуры, искусства и образования. Использование данного подхода предполагает точное инструментальное управление процессом профессиональной подготовки специалистов социокультурного и художественного профиля и гарантированное достижение поставленных целей и ожидаемых результатов. Предложена авторская классификация технологий и методов арт-менеджмента, включающая в себя совокупность организационно-распорядительных, маркетинговых, образовательных, профессионально-ориентированных, коммуникативных, event технологий.