

объединяют функции искусства и инженерной деятельности. На основе выявленных ранее другими авторами функций дизайна в статье выделены и описаны функции экологического дизайна: созидательная, информационная, аксиологическая, коммуникативная, воспитательная, социально-экономическая, природосохранная, привлекательная, валеологическая, адаптационная, прогностическая. Экологический дизайн предлагает концептуальные решения для настоящего и будущего. Средствами экодизайна возможно влиять на социокультурные процессы, воспитывать потребителей в соответствии с принципами эгоцентрического отношения к природе.

FUNCTION OF ECOLOGICAL DESIGN

Pankina M.V., Zakharova S.V.

Russian State Vocational-Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia
(620012, Yekaterinburg, street of Machine engineers, 11)

The article is a continuation of the previously published material about the formation and development of ecological design as one of modern design and art direction. Ecological design is at the junction of utilitarian, technical and artistic activities, so its function is also combine the functions of art and engineering. Other authors have previously identified the functions of design. The article on this basis identified and described the function of ecological design: creative, information, axiological, communicative, educational, socio-economic, preserving nature, attractive, valeological, adaptive, forecast. Environmental design offers conceptual solutions for the present and the future. Eco-design means possible to influence the socio-cultural processes, to educate consumers in accordance with the principles of ecocentric attitude towards nature.

ИСТОКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Панкина М.В., Захарова С.В.

ФГАОУ ВПО Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия (620012, г. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11), e-mail: marina-pankina@rambler.ru

Экологический дизайн предлагает проектными средствами решать актуальные проблемы сосуществования человека и природной среды. Как и любое социальное явление его необходимо рассмотреть в хронологическом контексте. Формирование экологического направления в дизайне имело длительную историю. В статье рассматриваются истоки экологического дизайна, которые объединены в три группы: гуманитарные, естественнонаучные и художественно-проектные. Ознакомление и осмысление предпосылок возникновения этого современного направления дизайна необходимо как практикующим, так и будущим дизайнерам, а также специалистам экологического и дизайн-образования, потому что экологический дизайн – это и мировоззренческая концепция, и система принципов и методов проектирования, и собственно дизайнерская деятельность, и объекты, которые образуют среду обитания человека. Материал способствует пониманию исторической обусловленности и многообразия рассматриваемой проблемы.

THE ORIGINS OF ECOLOGICAL DESIGN

Pankina M.V., Zakharova S.V.

Russian State Vocational Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia
(620012, Yekaterinburg, street of Machine engineers, 11), e-mail: marina-pankina@rambler.ru

Ecological design offers projective tools to solve actual problems of coexistence between humans and the natural environment. Like any social phenomenon, it is necessary to consider in chronological context. Formation of ecological design trends have a long history. This article discusses the origins of ecological design, which is organized into three groups: the humanities, the natural sciences and art. Familiarization and understanding of the prerequisites of this modern design trends necessary to practitioners and future designers, as well to environmental experts and design education. Environmental design is an ideological concept and system of principles and methods of design, and the actual design work, and the objects that make up the human environment. The material contribute understanding of historical determination and diversity of the problem.

ОСОБЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КИНОКОММУНИКАЦИИ

Позднякова О.А., Резникова К.В.

ФГАОУ ВПО Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия
(660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79), e-mail: polesya43@gmail.com, axu-ta@mail.ru

В статье рассматривается художественная коммуникация между произведением киноискусства и зрителем. Произведение искусства описывается как активный субъект, результат коммуникации автора и художественного материала, то есть совокупность знаков, которые затем могут быть расшифрованы и осмыслены. Зритель – тоже активный субъект, способный раскрыть в целостности средства выразительности, функции и знаковую структуру произведения. Зритель актуализирует в себе потребность быть идеальным зрителем.