

объединяют функции искусства и инженерной деятельности. На основе выявленных ранее другими авторами функций дизайна в статье выделены и описаны функции экологического дизайна: созидательная, информационная, аксиологическая, коммуникативная, воспитательная, социально-экономическая, природосохранная, аттрактивная, валеологическая, адаптационная, прогностическая. Экологический дизайн предлагает концептуальные решения для настоящего и будущего. Средствами экодизайна возможно влиять на социокультурные процессы, воспитывать потребителей в соответствии с принципами эгоцентрического отношения к природе.

FUNCTION OF ECOLOGICAL DESIGN

Pankina M.V., Zakharova S.V.

Russian State Vocational-Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia
(620012, Yekaterinburg, street of Machine engineers, 11)

The article is a continuation of the previously published material about the formation and development of ecological design as one of modern design and art direction. Ecological design is at the junction of utilitarian, technical and artistic activities, so its function is also combine the functions of art and engineering. Other authors have previously identified the functions of design. The article on this basis identified and described the function of ecological design: creative, information, axiological, communicative, educational, socio-economic, preserving nature, attractive, valeological, adaptive, forecast. Environmental design offers conceptual solutions for the present and the future. Eco-design means possible to influence the socio-cultural processes, to educate consumers in accordance with the principles of ecocentric attitude towards nature.

ИСТОКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Панкина М.В., Захарова С.В.

ФГАОУ ВПО Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия (620012, г. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11), e-mail: marina-pankina@rambler.ru

Экологический дизайн предлагает проектными средствами решать актуальные проблемы сосуществования человека и природной среды. Как и любое социальное явление его необходимо рассмотреть в хронологическом контексте. Формирование экологического направления в дизайне имело длительную историю. В статье рассматриваются истоки экологического дизайна, которые объединены в три группы: гуманитарные, естественнонаучные и художественно-проектные. Ознакомление и осмысление предпосылок возникновения этого современного направления дизайна необходимо как практикующим, так и будущим дизайнерам, а также специалистам экологического и дизайн-образования, потому что экологический дизайн – это и мировоззренческая концепция, и система принципов и методов проектирования, и собственно дизайнерская деятельность, и объекты, которые образуют среду обитания человека. Материал способствует пониманию исторической обусловленности и многообразия рассматриваемой проблемы.

THE ORIGINS OF ECOLOGICAL DESIGN

Pankina M.V., Zakharova S.V.

Russian State Vocational Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia
(620012, Yekaterinburg, street of Machine engineers, 11), e-mail: marina-pankina@rambler.ru

Ecological design offers projective tools to solve actual problems of coexistence between humans and the natural environment. Like any social phenomenon, it is necessary to consider in chronological context. Formation of ecological design trends have a long history. This article discusses the origins of ecological design, which is organized into three groups: the humanities, the natural sciences and art. Familiarization and understanding of the prerequisites of this modern design trends necessary to practitioners and future designers, as well to environmental experts and design education. Environmental design is an ideological concept and system of principles and methods of design, and the actual design work, and the objects that make up the human environment. The material contribute understanding of historical determination and diversity of the problem.

ОСОБЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КИНОКОММУНИКАЦИИ

Позднякова О.А., Резникова К.В.

ФГАОУ ВПО Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия
(660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79), e-mail: polesya43@gmail.com, axu-ta@mail.ru

В статье рассматривается художественная коммуникация между произведением киноискусства и зрителем. Произведение искусства описывается как активный субъект, результат коммуникации автора и художественного материала, то есть совокупность знаков, которые затем могут быть расшифрованы и осмыслены. Зритель – тоже активный субъект, способный раскрыть в целостности средства выразительности, функции и знаковую структуру произведения. Зритель актуализирует в себе потребность быть идеальным зрителем.

Каждый элемент произведения адресуется зрителю, который его обнаруживает и заполняет собственным смыслом. Данная статья описывает коммуникативные статусы произведения киноискусства и зрителя (адресант и адресат, речевые партнеры, соавторы художественного текста), свойства, которые изменяются во время художественного диалога.

FEATURES OF SUBJECTS OF ART CINEMA-COMMUNICATION

Pozdniakova O.A., Reznikova K.V.

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia (660041, Krasnoyarsk, street Svobodny, 79),
e-mail: polesya43@gmail.com, axu-ta@mail.ru

The article deals with the problem of art communication between a viewer and a cinema art-work. The article proves that cinema art-work is an active subject and the result of communication between the author and art material. The art-work is a summation of signs, which the viewer can decipher and comprehend. The viewer is also an active subject, who is able to understand cinema art-work as a whole, to understand its function and film structures. The viewer wants to reveal himself as a ideal viewer. Each element of the cinema art-work is a sign addressing its meaning to the viewer who discovers it and fills it with his own personal sense. This article describes communicative status of cinema art-work and viewer: addresser and addressee, speaking partners, coauthors of an art-text. They change during art communication.

ЗНАЧЕНИЕ КИНЕМАТОГРАФА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Резникова К.В.

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Красноярск, РФ
(660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79), axu-ta@mail.ru

Рассмотрена проблема понятийного аппарата, существующая в отечественном дискурсе, касающаяся терминов «нация» и «этнос», предпринята попытка их разграничения. В качестве одного из наиболее значимых средств в формировании социальной реальности выделен кинематограф, рассмотрены его конструктивные возможности. Проанализированы возможности кинематографа в сфере конструирования этнической и национальной идентичностей на примере кинофильма «Кукушка». Обозначены основные составляющие, которым необходимо уделять внимание в процессе конструирования идентичности: разработка соответствующих понятий и решение идеологических вопросов; использование конструктивистских возможностей кинематографа; подкрепление и дополнение конструирования идентичности, осуществляемого посредством кинематографа, конструированием через другие виды искусства, политический и медиадискурсы.

VALUE OF THE CINEMA FOR FORMATION OF THE RUSSIAN NATIONAL IDENTITY

Reznikova K.V.

Siberian Federal University

The problem of a conceptual framework existing in a domestic discourse, concerning the terms «nation» and «ethnos» is considered, attempt of their demarcation is made. As one of the most significant means in formation of social reality the cinema is selected, its constructive opportunities are considered. Possibilities of a cinema in the sphere of construction of ethnic and national identities on the example of the movie «Cuckoo» are analyzed. The main components which need to pay attention in the process of construction of identity are designated: development of appropriate concepts and solution of ideological questions; use of constructivist opportunities of a cinema; reinforcement and addition of construction of identity realized by means of a cinema, construction through other forms of art, political and media discourses.

ХIII МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЛИХАЧЕВСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЙ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

Рыжова Н.И.

ИНОУ ВПО «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов», г. Санкт-Петербург,
Россия (192238, г. Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15) e-mail: nata-rizhova@mail.ru

В статье представлен обзор материалов XIII Международных Лихачевских научных чтений, прошедших 16-17 мая 2013 г. в Санкт-Петербургском Гуманитарном университете профсоюзов. На Чтениях были рассмотрены трансформационные процессы во всех сферах культуры и различные аспекты глобализации современного общества. В частности, в центре внимания Чтений по традиции оказались наиболее универсальные дискуссионные темы современности, связанные с противоречивыми тенденциями в развитии человеческого общества, процессами глобализации, ролью гуманитарной