

*Экономические науки***ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ
РЫНКА ТРУДА И РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**Ануфриева И.Ю., Беляев В.В., Беляев В.И., Булатова Г.А., Бутакова М.М., Бутакова Е.В.,
Горбунов Ю.В., Зайцева Т.М., Соколова О.Н., Соколова К.С.**

**INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF HARMONIZING INTERESTS OF PARTICIPANTS
AT LABOUR MARKET AND MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES**

**Anufriyeva I.Y., Belyayev V.I., Belyayev V.V., Bulatova G.A., Butakova E.V.,
Butakova M.M., Gorbunov Y.V., Zaytseva T.M., Sokolova K.S., Sokolova O.N.**

Монография посвящена актуальным проблемам развития рынков труда и образовательных услуг, гармонизации интересов их участников с целью повышения эффективности отечественной экономики. Переход на новые образовательные стандарты, реформирование отечественной системы высшего образования изменяют роль работодателя, активно включая его в образовательный процесс. В этой связи актуальными являются представленные в монографии результаты исследований авторского коллектива по проблемам взаимодействия организаций высшего образования и работодателей, маркетинга рынка труда и рынка образовательных услуг, организации научно-исследовательской и инновационной деятельности, профессиональной адаптации выпускников вузов и управления карьерой. В совокупности разделы монографии достаточно полно отражают основные направления формирования и развития инновационных технологий гармонизации интересов участников рынков труда и образовательных услуг.

Глава 1. Высшие учебные заведения в инновационной экономике России

Глава 2. Университет и работодатель: партнерство в подготовке специалистов для инновационной экономики России

Глава 3. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг

Глава 4. Рынок труда как основа взаимодействия вуза и работодателя в подготовке высококвалифицированных специалистов для инновационной России

Глава 5. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг в процессе формирования профессиональной компетентности выпускников

Глава 6. Управление карьерой

Монография адресована научным работникам, представителям органов государственного и муниципального управления, руководителям бизнес-структур, студентам и аспирантам вузов.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

**Апенъко С.Н., Бобера Д., Быкова Р.Г., Гилёва К.В., Катунина И.В., Конорева Т.В.,
Мамонтов С.А., Попова О.В., Стретенцева М.В., Фомина Ю.А.**

MANAGING PROJECTS

**Apenko S.N., Bobera D., Bykova R.G., Gileva K.V., Katunina I.V., Konoreva T.V.,
Mamontov S.A., Popova O.V., Stretentseva M.V., Fomina Y.A.**

Актуализация на рубеже XX – XXI веков проектно-технологической формы организации деятельности связана с возрастанием потребностей предприятий в опережающей разработке и выпуске новых продуктов и услуг в условиях уникальности используемых ресурсов и технологий, временных и финансовых ограничений, повышенных требований к достижению целей и интересов разнообразного круга стейкхолдеров. Организация деятельности с учетом названных характеристик, условий и ограничений относится к проектной. Проектный подход, ставящий акцент на однократность, уникальность деятельности, не противоречит при этом процессной деятельности с ее цикличностью, повторяемостью. Скорее можно говорить о том, что деятельность современных фирм приобретает вид процесса постоянной реализации проектов. Институционализация проектно-технологической формы организации деятельности обусловила развитие управления проектами, которое в последние десятилетия становится доминирующей концепцией менеджмента.

В связи с резким увеличением масштабов проектно-технологической формы организации деятельности и управления этой деятельностью возникла острая потребность в специалистах, способных управлять проектами, программами, портфелями проектов в различных отраслях и сферах экономики, государственного и муниципального управления. По этой причине российские ВУЗы начали активно предлагать на рынке образовательных услуг проектно-ориентированные программы подготовки соответствующих специалистов. Вслед за массовым открытием таких программ возникла необходимость в их учебно-методическом обеспечении.

В связи с тем, что проектный подход как новая концепция менеджмента и практика управления в зарубежных странах развиваются уже достаточно долго, то публикаций зарубежных авторов по этой тематике много, они имеют как научно-исследовательский, так и учебно-методический характер. В России использование новой концепции проектного управления началось позже, по-сравнению с зарубежными странами, - около 20 лет

назад в условиях радикального реформирования отечественной экономики. Первый учебник российских авторов появился в свет в 1996 г. С тех пор количество как зарубежных, так и российских изданий по управлению проектами растет. Преимуществом зарубежных изданий признано отражение в них наиболее эффективных, проверенных многолетним опытом инструментов управления проектами, которые универсальны и находятся вне контекста культурных и экономических условий их использования. При этом достоинством публикаций российских авторов является учет в них национальных особенностей проектного управления, отражение передового опыта российских компаний, использующих проектный подход. Однако российская практика управления проектами постоянно и существенно эволюционирует, накапливается новый опыт управления проектами, который требует своей систематизации в виде обновленных учебно-методических изданий, сопровождающих программы подготовки специалистов по проектному управлению.

Этим обусловлено появление данного издания, в котором представлены те базовые процессы, функциональные области, технологии и методы управления проектами, которые не только стали классическими в мировой науке и практике, но и доказали свою жизнеспособность в российском бизнесе, в сфере государственного и муниципального управления. Часть материала данного учебного пособия транслирует уже устоявшиеся основы управления проектами. Это относится к описанию основных объектов, субъектов и процессов управления проектами, а также таких функциональных областей, как управление предметной областью проекта, управление его сроками, качеством, финансами и т.д. Однако некоторые функциональные области управления проектами, например, управление рисками проекта, управление командой проекта, управление коммуникациями проекта, управление изменениями проекта, получили свое углубленное развитие только в последние годы. Актуальный на данный момент материал по этим областям также изложен в учебном пособии.

Материал пособия основывается на международных и национальных стандартах профессиональной деятельности по управлению проектами, в частности, раскрывает национальные требования к компетентности специалистов по управлению проектами, выработанные российской ассоциацией управления проектами СОВНЕТ.

Для эффективного освоения материала и формирования необходимых компетенций у студентов темы пособия выстроены в следующей логике. Сначала представлены теоретические основы, направленные на формирование знаний по определенным профессиональным компетенциям управления проектами. Далее предлагаются практические задания по каждой теме, выполнение которых направлено на развитие прикладных компетенций, умений и навыков студентов. После этого в рамках материала темы предложен список тестовых вопросов на самопроверку знаний студентами. Завершается каждая тема списком рекомендуемой для изучения литературы и перечнем основных понятий, трактовка которых приведена в теме.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Управление персоналом», «Бизнес-информатика».

МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Беляев В.И., Бортникова Т.В., Боcharов С.Н., Булатова Г.А., Бутакова М.М.,
Горбунова А.Ю., Дубина И.Н., Лобова С.В., Лукьянов А.Н.,
Мамченко О.П., Рязанова С.В., Соколова О.Н.**

MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS OF PROFESSIONAL EDUCATION

**Belyayev V.I., Bortnikova T.V., Bocharov S.N., Bulatova G.A., Butakova M.M., Gorbunova A.Y.,
Dubina I.N., Lobova S.V., Lukianov A.N., Mamchenko O.P., Ryazanova S.V., Sokolova O.N.**

В пособии представлен материал, отражающий различные аспекты управления в организациях профессионального образования, изучение которого позволит сформировать компетенции, необходимые современным специалистам, принимающим управленческие решения по различным вопросам деятельности вуза и его подразделений. Каждая глава содержит лекционный материал, рекомендуемую литературу, вопросы и задания для самостоятельной работы. В пособии в логической взаимосвязи раскрываются следующие вопросы:

Основы менеджмента (Понятие управления и менеджмента. История управленческой мысли и практики. Современные концепции менеджмента).

Система высшего образования Российской Федерации (Современные тенденции развития высшего образования в экономически развитых странах. Общая характеристика и современное состояние системы высшего образования Российской Федерации).

Правовые основы функционирования системы высшего образования в Российской Федерации (Правовые основы государственной образовательной политики Российской Федерации. Правовые основы управления профессиональным образованием).ые стандарты как основа планирования учебного процесса. Планирование учебного процесса в рамках образовательной программы).

Организация подготовки кадров высшей квалификации.

Образовательные и исследовательские проекты: разработка, реализация, управление (Проектное финансирование вуза в современных условиях. Разработка проекта и подготовка заявки на его финансирование. Экспертная оценка проектов).

Маркетинг в системе профессионального образования (Маркетинг: функциональная структура, содержание и основные понятия. Маркетинговые исследования на рынке услуг профессионального высшего образования. Производственная функция маркетинга в сфере высшего образования. Сбытовая функция маркетинга в сфере высшего образования).

Планирование карьеры и организация трудоустройства выпускников (Основные проблемы эффективного трудоустройства молодых специалистов. Стратегии поиска работы. Презентация выпускника. Трудности адаптации молодого специалиста).