

назад в условиях радикального реформирования отечественной экономики. Первый учебник российских авторов появился в свет в 1996 г. С тех пор количество как зарубежных, так и российских изданий по управлению проектами растет. Преимуществом зарубежных изданий признано отражение в них наиболее эффективных, проверенных многолетним опытом инструментов управления проектами, которые универсальны и находятся вне контекста культурных и экономических условий их использования. При этом достоинством публикаций российских авторов является учет в них национальных особенностей проектного управления, отражение передового опыта российских компаний, использующих проектный подход. Однако российская практика управления проектами постоянно и существенно эволюционирует, накапливается новый опыт управления проектами, который требует своей систематизации в виде обновленных учебно-методических изданий, сопровождающих программы подготовки специалистов по проектному управлению.

Этим обусловлено появление данного издания, в котором представлены те базовые процессы, функциональные области, технологии и методы управления проектами, которые не только стали классическими в мировой науке и практике, но и доказали свою жизнеспособность в российском бизнесе, в сфере государственного и муниципального управления. Часть материала данного учебного пособия транслирует уже устоявшиеся основы управления проектами. Это относится к описанию основных объектов, субъектов и процессов управления проектами, а также таких функциональных областей, как управление предметной областью проекта, управление его сроками, качеством, финансами и т.д. Однако некоторые функциональные области управления проектами, например, управление рисками проекта, управление командой проекта, управление коммуникациями проекта, управление изменениями проекта, получили свое углубленное развитие только в последние годы. Актуальный на данный момент материал по этим областям также изложен в учебном пособии.

Материал пособия основывается на международных и национальных стандартах профессиональной деятельности по управлению проектами, в частности, раскрывает национальные требования к компетентности специалистов по управлению проектами, выработанные российской ассоциацией управления проектами СОВНЕТ.

Для эффективного освоения материала и формирования необходимых компетенций у студентов темы пособия выстроены в следующей логике. Сначала представлены теоретические основы, направленные на формирование знаний по определенным профессиональным компетенциям управления проектами. Далее предлагаются практические задания по каждой теме, выполнение которых направлено на развитие прикладных компетенций, умений и навыков студентов. После этого в рамках материала темы предложен список тестовых вопросов на самопроверку знаний студентами. Завершается каждая тема списком рекомендуемой для изучения литературы и перечнем основных понятий, трактовка которых приведена в теме.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Управление персоналом», «Бизнес-информатика».

МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Беляев В.И., Бортникова Т.В., Боcharов С.Н., Булатова Г.А., Бутакова М.М.,
Горбунова А.Ю., Дубина И.Н., Лобова С.В., Лукьянов А.Н.,
Мамченко О.П., Рязанова С.В., Соколова О.Н.**

MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS OF PROFESSIONAL EDUCATION

**Belyayev V.I., Bortnikova T.V., Bocharov S.N., Bulatova G.A., Butakova M.M., Gorbunova A.Y.,
Dubina I.N., Lobova S.V., Lukianov A.N., Mamchenko O.P., Ryazanova S.V., Sokolova O.N.**

В пособии представлен материал, отражающий различные аспекты управления в организациях профессионального образования, изучение которого позволит сформировать компетенции, необходимые современным специалистам, принимающим управленческие решения по различным вопросам деятельности вуза и его подразделений. Каждая глава содержит лекционный материал, рекомендуемую литературу, вопросы и задания для самостоятельной работы. В пособии в логической взаимосвязи раскрываются следующие вопросы:

Основы менеджмента (Понятие управления и менеджмента. История управленческой мысли и практики. Современные концепции менеджмента).

Система высшего образования Российской Федерации (Современные тенденции развития высшего образования в экономически развитых странах. Общая характеристика и современное состояние системы высшего образования Российской Федерации).

Правовые основы функционирования системы высшего образования в Российской Федерации (Правовые основы государственной образовательной политики Российской Федерации. Правовые основы управления профессиональным образованием).ые стандарты как основа планирования учебного процесса. Планирование учебного процесса в рамках образовательной программы).

Организация подготовки кадров высшей квалификации.

Образовательные и исследовательские проекты: разработка, реализация, управление (Проектное финансирование вуза в современных условиях. Разработка проекта и подготовка заявки на его финансирование. Экспертная оценка проектов).

Маркетинг в системе профессионального образования (Маркетинг: функциональная структура, содержание и основные понятия. Маркетинговые исследования на рынке услуг профессионального высшего образования. Производственная функция маркетинга в сфере высшего образования. Сбытовая функция маркетинга в сфере высшего образования).

Планирование карьеры и организация трудоустройства выпускников (Основные проблемы эффективного трудоустройства молодых специалистов. Стратегии поиска работы. Презентация выпускника. Трудности адаптации молодого специалиста).

Профессиональное образование и рынок труда (Сущность рынка труда, его структура и функции. Занятость и безработица как характеристики состояния рынка труда Взаимодействие рынка труда и профессионального образования).

Документационное обеспечение управления в организациях профессионального образования (Сущность документационного обеспечения управления. Реквизиты управленческих документов и правила их оформления. Организационно-распорядительные документы организации).

Мотивация в организациях профессионального образования (Структура и механизм процесса трудовой мотивации. Мотивация профессиональной деятельности).

Пособие может представлять интерес для студентов, обучающихся на магистерских программах по направлению «Менеджмент», для слушателей системы послевузовского образования, преподавателей и сотрудников организаций профессионального образования, интересующихся вопросами менеджмента.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Бабурина Н.А.

INTERNATIONAL CURRENCY-CREDIT AND FINANCIAL RELATIONS

Baburina N.A.

Усложнение международных финансов и валютно-кредитных отношений порождается динамичными процессами глобализации в мировой экономике. Трансформация мирового хозяйства влечет за собой изменение содержания, принципов и форм организации финансовых, валютных и кредитных отношений. Это вызывает потребность, а тем самым и актуальность изучения ретроспективы их развития и современных основ организации. Дисциплина «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения» является одной из ключевых дисциплин для подготовки экономистов, приобретающих компетенции, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в экономической сфере. Учебное пособие «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения» предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Пособие содержит авторский текст лекций, практикум, задания для контроля, глоссарий, справочно-библиографический раздел. В рамках учебного пособия освещается широкий круг вопросов, связанных со сферой международных финансовых, валютных, кредитных отношений. В процессе изучения дисциплины студенты рассмотрят теоретико-методологические основы и получат прикладные навыки путем освоения экономических категорий, закономерностей развития, основных принципов и форм организации международных валютно-кредитных и финансовых отношений на основе системного подхода. Тематика структурных частей учебного пособия в логической последовательности раскрывает: основы функционирования международных финансов и мирового финансового рынка в условиях глобализации; закономерности развития валютных систем; функциональное назначение валютного рынка и механизм ценообразования на нем; виды конверсионных валютных операций; формы международных расчетов; сущность и виды международного кредита; основы формирования платежного баланса; роль международных валютно-кредитных и финансовых организаций в экономике. Целью изучения курса «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения» выступает формирование у студентов целостной системы теоретических знаний о фундаментальных закономерностях развития международных финансов и валютно-кредитных отношений в условиях глобализации экономики для последующего применения их на практике. Задачами курса «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения» являются:

1. Формирование системных знаний:

- о трансформации роли и тенденциях развития международных финансов в условиях глобализации экономики;
- содержании валютных отношений и основных формах их организации;
- функциональном назначении, видах и участниках валютного рынка;
- механизме ценообразования на валютном рынке;
- видах и особенностях валютных операций;
- формах международных расчетов, их особенностях и факторах, воздействующих на их выбор;
- сущности, роли в экономике и видах международного кредита;
- основах формирования платежного баланса;
- роли международных валютно-кредитных и финансовых организаций в международной финансовой системе.

2. Выработка системного подхода к анализу современных международных валютно-кредитных и финансовых отношений.

3. Развитие навыков анализа и использования информации о состоянии отдельных сфер международных финансов и валютно-кредитных отношений при принятии управленческих решений и оценке их эффективности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: экономические категории, закономерности развития, основные принципы и формы организации международных валютно-кредитных и финансовых отношений.

Уметь: осуществлять валютные операции и международные расчеты, оценивать состояние международных валютных, кредитных рынков, выявлять современное состояние и тенденции развития международных финансовых, валютных и кредитных отношений.

Владеть: навыками проведения расчетов по валютным операциям, международных расчетов по импорто-экспортным операциям, управления валютными рисками, привлечения и размещения временно-свободных денежных средств на международном рынке капитала.

Теоретико-методологической базой выступили исследования ведущих экономистов по затрагиваемым в учебном пособии вопросам. Эмпирической базой исследования послужили статистические данные Банка России, Международного валютного фонда и прочих организаций.