

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ****Белкина Е.Н., Айдинова А.Т., Черепухин Т.Ю.****ECONOMY OF ORGANIZATION****Belkina E.N., Aydinova A.T., Cherepukhin T.Y.**

Учебное пособие предназначено для студентов направления подготовки 080100.62 - «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»). В нем имеется перечень основных теоретических вопросов курса, темы практических и семинарских занятий, задания для самостоятельной работы, задачи и тестовые задания.

В состав пособия включены методические указания по подготовке эссе и курсовой работы, список основной и дополнительной литературы, приложения в виде типовых таблиц для анализа предприятия (организации) на примере которого выполняется курсовая работа.

Целью разработки учебного пособия по дисциплине «Экономика организации» является обеспечение процесса усвоения и закрепления приобретенных студентами знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.

Темы и задания в учебном пособии сформулированы таким образом, чтобы у студентов в процессе изучения дисциплины были сформированы элементы отдельных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению:

а) общекультурные (ОК):

- Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути ее достижения (ОК-1);

б) профессиональные (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

Учебное пособие подготовлено авторским коллективом в составе профессора кафедры «Экономика предприятия и бизнес-технологии в АПК», д. э. н., доцента Белкиной Е.Н., доцентом кафедры «Экономика предприятия и бизнес-технологии в АПК», к. э. н. Айдиновой А.Т., старшим преподавателем кафедры «Экономика предприятия и бизнес-технологии в АПК», к. э. н. Черепухиным Т.Ю.

Рецензент: Заведующий кафедрой прикладной экономики и управления персоналом Кубанского государственного университета, д.э.н., профессор Вукович Г.Г.

Перечень тем, рассматриваемых в данном учебном пособии:

Тема 1. Экономические основы функционирования организации

Тема 2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности

Тема 3. Земельные ресурсы организации и эффективность их использования

Тема 4. Основные средства: состав, структура и эффективность их использования

Тема 5. Оборотные средства: состав, классификация и оборачиваемость

Тема 6. Трудовые ресурсы организации

Тема 7. Организация и оплата труда на предприятии

Тема 8. Организационные ресурсы системы управления предприятием

Тема 9. Организация и управление процессом производства

Тема 10. Финансовые ресурсы организации

Тема 11. Инновационная политика организации

Тема 12. Инвестиционная деятельность организации

Тема 13. Информационные технологии в деятельности организации

Тема 14. Издержки производства и себестоимость продукции

Тема 15. Ценовая политика организации

Тема 16. Планирование на предприятии

Тема 17. Управление качеством продукции в организации

Тема 18. Оценка эффективности деятельности предприятия

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ****Белкина Е. Н., Айдинова А.Т., Черепухин Т.Ю.,  
Пашнанов Э.Л., Цатхланова Т.Т.****ECONOMY OF ORGANIZATIONS****Belkina E.N., Aydinova A.T., Cherepukhin T.Y.,  
Pashnanov E.L., Tsatkhanova T.T.**

Данный учебник в четкой логической последовательности представляет материал для изучения теоретических основ и практических форм функционирования экономических субъектов. Процесс изучения дисциплины «Экономика организации» направлен на формирование элементов общекультурных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080100.62 - «Экономика».

Курс знакомит с механизмом функционирования предприятия и структурой его управления, формирует практические навыки в ходе разбора конкретных ситуаций. Предложены задания, связанные с наиболее актуальными областями принятий управленческих решений (в выборе хозяйственной стратегии, в сфере трудовых ресурсов, формирования и использования капитала, разработки ценовой политики) влияющих на эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

В учебном мультимедийном компьютерном курсе рассмотрены следующие темы:

Предприятие – основное звено экономики; классификация предприятий

Имущество предприятия. Основной капитал и его оценка

Оборотные средства предприятия

Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда. Рынок труда

Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия

Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляции затрат.

Понятие затрат и издержек производства

Ценовая политика предприятия на различных рынках

Качество и конкурентоспособность, стандарты и системы качества

Инновации и инвестиционная политика предприятия; подготовка нового производства

Финансы предприятий

Оценка эффективности деятельности организации

Информационные технологии в деятельности организации

Хозяйственные риски в деятельности предприятия.

Мультимедийность

Курс имеет большой набор интерактивных форм, способствующих целостному восприятию материала, ориентирован на получение базовых теоретических знаний и навыков по решению типовых задач, характерных для практики действующих предприятий.

Структура

Курс разработан в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080100.62 - «Экономика» и включает 3 блока: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (схемы, рисунки);

ПРАКТИКА (задания, тесты, требования по подготовке эссе, темы курсовых работ);

СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (глоссарий, рекомендуемая литература).

Целевая аудитория

Учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент».

Может быть использован:

– специалистами – практиками в индивидуальной предпринимательской деятельности, в практической деятельности корпораций, хозяйственных ассоциаций и союзов, концернов, холдингов, финансово-промышленных групп, потребительских кооперативов;

– руководителями различного уровня и специалистами для обучения и повышения квалификации управленческого персонала.

Дополнительные сервисные возможности

Копирование, редактирование и печать текста;

Создание закладок и просмотр списка закладок;

Создание заметок к изучаемой теме.

## **БИЗНЕС-КЛУБ ТИНЕЙДЖЕРОВ: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ТВОРЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ. ВЫП. 1**

**Беседин А.Л.**

## **BUSINESS-CLUB OF TEENAGERS: MANAGEMENT AND MARKETING WITHIN THE SYSTEM OF MODERN CREATIVE TRAINING. ISSUE 1**

**Besedin A.L.**

Книга отображает подход автора к современному творческому обучению менеджменту и маркетингу в рамках «Начальной школы бизнеса». Наряду с материалами для квалифицированной подготовки к ведению предпринимательской деятельности в ней приводится много интересных дополнительных сведений, существенно расширяющих кругозор читателя и объединенных одним замыслом. Книга построена по системе вложенных текстов, что позволяет работать с ней как со своеобразной небольшой «библиотекой» познавательных миниатюр и сюжетов на самые разнообразные темы из сферы управленческой деятельности. Энциклопедический подход к освещению рассматриваемой проблематики, изобретательный метод подачи материала, легкий, яркий язык изложения, юмор и хорошо подобранные иллюстрации к тексту делают книгу незаменимым подспорьем при совершении первых шагов в изучении менеджмента и маркетинга, а также в формировании представления о среде жизнедеятельности современного менеджера.

Данная книга открывает серию из 28 публикаций (выпусков) под единым названием «Бизнес-клуб тинейджеров». Каждая публикация, выполненная в своеобразной манере автора, оформлена в виде одного заседания Бизнес-клуба и является комплексным достаточно завершенным обучающим, развивающим и познавательным фрагментом современной системы знаний по менеджменту и маркетингу.