

Курс знакомит с механизмом функционирования предприятия и структурой его управления, формирует практические навыки в ходе разбора конкретных ситуаций. Предложены задания, связанные с наиболее актуальными областями принятий управленческих решений (в выборе хозяйственной стратегии, в сфере трудовых ресурсов, формирования и использования капитала, разработки ценовой политики) влияющих на эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

В учебном мультимедийном компьютерном курсе рассмотрены следующие темы:

Предприятие – основное звено экономики; классификация предприятий

Имущество предприятия. Основной капитал и его оценка

Оборотные средства предприятия

Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда. Рынок труда

Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия

Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляции затрат.

Понятие затрат и издержек производства

Ценовая политика предприятия на различных рынках

Качество и конкурентоспособность, стандарты и системы качества

Инновации и инвестиционная политика предприятия; подготовка нового производства

Финансы предприятий

Оценка эффективности деятельности организации

Информационные технологии в деятельности организации

Хозяйственные риски в деятельности предприятия.

Мультимедийность

Курс имеет большой набор интерактивных форм, способствующих целостному восприятию материала, ориентирован на получение базовых теоретических знаний и навыков по решению типовых задач, характерных для практики действующих предприятий.

Структура

Курс разработан в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080100.62 - «Экономика» и включает 3 блока: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (схемы, рисунки);

ПРАКТИКА (задания, тесты, требования по подготовке эссе, темы курсовых работ);

СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (глоссарий, рекомендуемая литература).

Целевая аудитория

Учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент».

Может быть использован:

– специалистами – практиками в индивидуальной предпринимательской деятельности, в практической деятельности корпораций, хозяйственных ассоциаций и союзов, концернов, холдингов, финансово-промышленных групп, потребительских кооперативов;

– руководителями различного уровня и специалистами для обучения и повышения квалификации управленческого персонала.

Дополнительные сервисные возможности

Копирование, редактирование и печать текста;

Создание закладок и просмотр списка закладок;

Создание заметок к изучаемой теме.

## **БИЗНЕС-КЛУБ ТИНЕЙДЖЕРОВ: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ТВОРЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ. ВЫП. 1**

**Беседин А.Л.**

## **BUSINESS-CLUB OF TEENAGERS: MANAGEMENT AND MARKETING WITHIN THE SYSTEM OF MODERN CREATIVE TRAINING. ISSUE 1**

**Besedin A.L.**

Книга отображает подход автора к современному творческому обучению менеджменту и маркетингу в рамках «Начальной школы бизнеса». Наряду с материалами для квалифицированной подготовки к ведению предпринимательской деятельности в ней приводится много интересных дополнительных сведений, существенно расширяющих кругозор читателя и объединенных одним замыслом. Книга построена по системе вложенных текстов, что позволяет работать с ней как со своеобразной небольшой «библиотекой» познавательных миниатюр и сюжетов на самые разнообразные темы из сферы управленческой деятельности. Энциклопедический подход к освещению рассматриваемой проблематики, изобретательный метод подачи материала, легкий, яркий язык изложения, юмор и хорошо подобранные иллюстрации к тексту делают книгу незаменимым подспорьем при совершении первых шагов в изучении менеджмента и маркетинга, а также в формировании представления о среде жизнедеятельности современного менеджера.

Данная книга открывает серию из 28 публикаций (выпусков) под единым названием «Бизнес-клуб тинейджеров». Каждая публикация, выполненная в своеобразной манере автора, оформлена в виде одного заседания Бизнес-клуба и является комплексным достаточно завершенным обучающим, развивающим и познавательным фрагментом современной системы знаний по менеджменту и маркетингу.