

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**Долятовский В.А., Рябченко Т.Н.****COMPARATIVE MANAGEMENT****Dolyatovskiy V.A., Ryabchenko T.N.**

Учебное пособие включает перечень контрольных вопросов по темам.

Представленное учебное пособие соответствует примерной учебной программе и требованиям квалификационной характеристики выпускника согласно ФГОС ВО, и позволяет бакалавру и магистранту закрепить концептуальные основы сравнительного менеджмента и предметную его область; изучить особенности организационных культур и менталитетов разных наций на основе анализа конкретных ситуаций; сформулировать задачи диагностики и управления организационной культурой фирмы, выделить административную и предпринимательскую составляющие деятельности; применить практически закон соответствия системы менеджмента менталитету нации; получить навыки проектирования системы менеджмента; рассмотреть менеджмент и организационную культуру европейских фирм; рассмотреть особенности японского менеджмента, организацию управления в японских фирмах; изучить особенности российского менталитета и менеджмента; получить навыки общения с представителями разных культур.

Данное учебное пособие может выполнять функции руководства по изучению предложенной дисциплины, так и может быть использовано для самостоятельной работы студента. Пособие выступает средством обучения, с помощью которого осуществляется организация образовательного процесса.

Учебное пособие является результатом обобщения педагогического и методического багажа Долятовского В.А. и Рябченко Т.Н. по дисциплине «Сравнительный менеджмент», и может быть интересно студентам экономических направлений подготовки, аспирантам, научным работникам и преподавателям вузов, колледжей, руководителям предприятий всех форм собственности и специалистам финансовых и экономических служб. Также может быть полезно широкому кругу читателей, интересующихся теоретическими и практическими вопросами управления.

**ИННОВАЦИИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ
И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ****Ивасенко А.Г., Казаков В.В., Никонова Я.И.****INNOVATIONS AT FINANCIAL MARKETS:
THEORETIC AND METHODOLOGICAL ASPECTS****Ivasenko A.G., Kazakov V.V., Nikonova Y.I.**

Рецензенты: Гайнанов Д.А., д-р экон. наук, проф., директор Института социально-экономических исследований Уфимского научного центра РАН, Нехорошев Ю.С., д-р экон. наук, заслуженный деятель науки, профессор Национального исследовательского Томского государственного университета

Современный этап развития мировых финансовых рынков связан с возникновением новых производных финансовых инструментов, предоставляющих возможности, ранее недоступные на рынке наличных активов, позволяющих эффективно регулировать рыночные риски, создавать желаемый профиль риска, осуществлять операции по диверсификации и страхованию портфельных рисков (Андреева А.В. Управление инновационными стратегиями финансовых компаний в институциональных условиях «новой экономики» [Текст]: автореф. дисс. ... канд. экон. наук / Алина Владимировна Андреева. – Ростов-на-Дону, 2009. – С. 3). Так сложилось, что российский финансовый рынок отстает от развитых стран по уровню и масштабам развития инновационных инструментов и технологий. Он базируется в основном на сложившихся традиционных финансовых отношениях, при которых используются такие традиционные инструменты как государственные заимствования в виде выпуска государственных ценных бумаг, денежно-кредитная политика в частности рефинансирование, традиционные банковские операции в форме кредитования и депозитного заимствования, ценные бумаги, например облигации и чековые книжки, страхование. Эти традиционные финансовые отношения позволяют удерживать российскую экономику в едином, стабильном состоянии. Они составляют генетическую среду, обеспечивающую инновационность и инновативность финансовых отношений в отечественной экономической системе (Вагизова В.И. Финансовые инновации в отечественной экономике // Креативная экономика. – 2008. – № 8 (20). – С. 80-86. — <http://www.creativeconomy.ru/articles/2548/>). Акторами глобального рынка инновационных финансовых продуктов и услуг являются финансовые корпорации, управляющие компании и банки, обладающие технологиями управления инвестиционными рисками при высокой степени неопределенности условий реализации стратегий развития.

Инновационная деятельность на российском финансовом рынке имеет огромный нереализованный потенциал. То, что на западе считается повседневной практикой, в России только предстоит внедрять и развивать. В то же время России нет необходимости придумывать и создавать ряд инновационных финансовых инструментов с нуля, благодаря тому, что международная практика богата такими разработками, которые развивались и совершенствовались годами и доказали свою эффективность. Другими словами, российские хозяйствующие субъекты имеют набор инструментов и возможность выбора путей развития, адаптация которых к российским условиям может принести несомненную пользу отечественной экономике. Одним из таких инновационных инструментов является земельно-ипотечное кредитование.