

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТЬЮ**Кучукова Н.К., Берстембаева Р.К.****MANAGING FINANCIAL STABILITY****Kuchukova N.K., Berstembayeva R.K.**

Учебное пособие предназначено для изучения элективного курса «Управление финансовой стабильностью» для обучающихся в магистратуре и разработано на основе авторского курса лекций по данной дисциплине. В работе содержатся концептуальные основы финансовой стабильности и экономической безопасности, источники и факторы дестабилизации, теоретические и практические аспекты управления финансовой стабильностью на макроуровне.

В современных условиях, характеризующихся развитием кризисных тенденций в экономике и финансовом секторе, влиянием негативных мировых тенденций, вопросы обеспечения макроэкономической стабильности в контексте экономической безопасности государства приобретают особо важное значение. Однако, как показала практика последних лет, отечественный реальный, банковский сектор и финансовая система оказались уязвимы вызовам глобализации и внешним рискам. Это негативно сказалось на их финансовых показателях – снизилась деловая и рыночная активность субъектов предпринимательства, ухудшилось качество ссудного портфеля банков второго уровня, сократились инвестиции и доходы всех уровней экономики.

Вопросы обеспечения финансовой стабильности на макро- и микроуровнях относятся к числу наиболее важных не только финансовых, но и общеэкономических проблем.

Данное пособие призвано раскрыть теоретические и практические аспекты управления финансовой стабильностью, обеспечить достижение понимания категорий и терминов в рамках соответствующего элективного курса.

Дисциплина «Управление финансовой стабильностью» предназначена для того, чтобы развить у магистрантов экономическое мышление, расширить их экономический кругозор и научить применению теоретических знаний в анализе реальных экономических процессов при проведении научных исследований. Данный курс способствует поиску обеспечения финансовой стабильности государства в условиях глобализации.

Изучение данной элективной дисциплины позволяет магистрантам в комплексе познать современные проблемы функционирования не только национальной, но и глобальной экономики и финансов, поскольку мир взаимосвязан и взаимозависим. Здесь охвачены как теоретические основы обеспечения финансовой стабильности государства через использование экономических теорий кейнсианства, монетаризма, так и неоклассических современных теорий регулирования рыночной экономики, так и практические аспекты применения этих теорий на практике в отдельные периоды функционирования национальных экономик различных стран мира, в особенности, США, Западной Европы, Казахстана и др.

Кроме того, изучение курса «Управление финансовой стабильностью» преследует цель познать глубинные причины происходящих в современном мире экономических кризисов и методы их преодоления, освоить практические аспекты разработки и реализации антикризисной политики государства, овладеть более полным пониманием и усвоением закономерностей и процессов в сфере макроэкономического регулирования. А также ставит цель изучить мировой и отечественный опыт применения отдельных финансовых и денежно-кредитных инструментов регулирования в конкретных экономических ситуациях для обеспечения финансовой стабильности государства через стимулирование экономического роста, полной занятости, снижение дефицита бюджета и темпов инфляции.

В процессе изучения дисциплины «Управление финансовой стабильностью» последовательно рассматриваются как теоретические аспекты обеспечения макроэкономического равновесия в экономике, так и практические вопросы достижения макроэкономической и финансовой стабильности государства путем выявления:

- факторов, влияющих на дестабилизацию экономики;
- внешних угроз экономической безопасности государства;
- глубинных причин кризисных явлений в экономике,
- выработки антикризисной политики правительства, анализа и оценки ее результатов в современных условиях.

Содержание данной учебной дисциплины наиболее полно отражает реальную действительность, способствует более глубокому осмыслению проблем современной рыночной экономики и его регулирования, нацелено на решение задач по устойчивому развитию национальных экономик и всего мирового сообщества, позволяет более полно познать механизмы и инструменты финансового и денежно-кредитного регулирования экономики для обеспечения финансовой стабильности государства.

Освоение изучаемой дисциплины «Управление финансовой стабильностью» через выполнение магистрантом различных форм и видов самостоятельной работы (подготовку эссе, аннотаций, экономического анализа, аналитического обзора, презентаций, мониторинга состояния и оценки различных рисков) позволит ему глубже понять происходящие явления экономической жизни в стране и в мире и искать пути решения сложнейших проблем современности.

Успешное изучение курса направлено на приобретение не только теоретических знаний, но и предполагает получение конкретных результатов обучения. Магистрант должен уметь:

- анализировать экономическую ситуацию;
- проводить оценку эффективности различных инструментов финансовой политики, направленных на обеспечение макроэкономической стабильности в конкретно исторических условиях;
- владеть понятийным аппаратом для обоснования своей позиции.

Для наиболее полного освоения теоретических аспектов пособия содержит контрольные вопросы и тестовые задания. Для развития у магистрантов и студентов навыков аналитического мышления и выработки умения решать конкретные управленческие задачи авторами разработаны задания для самостоятельной работы магистрантов, а также методические рекомендации по их выполнению.

Пособие может представлять интерес для студентов и магистрантов экономических специальностей вузов и для широкого круга читателей. Адресуется руководителям органов государственной власти и управления, финансистам, банкирам, научным работникам, студентам, магистрантам, докторантам, слушателям финансово-банковских школ и колледжей.

СИТУАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ. ТОМ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Меркулова Ю.В.

SITUATIONAL-STRATEGIC PLANNING IN ECONOMY. VOLUME 1. METHODOLOGY OF OPTIMIZING INDICATORS OF SUPPLY AND DEMAND.

Merkulova Y.V.

Данная научная монография является наиболее полным (со всеми изменениями и дополнениями) изложением теории автора по проблемам повышения конкурентоспособности продукции на основе сбалансированности спроса и предложения по множеству параметров позиционирования товара в рамках ситуационно-стратегической системы планирования. Для нахождения оптимальных вариантов сочетания множества параметров отдельного товара и товарного предложения в целом с учётом фактора вероятности изменений на рынках предлагается использовать теорию множеств. Рекомендуется согласовывать и оптимизировать не только значения объёмных, качественных и ценовых показателей продукции для нахождения лучшего синергетического множества на данном рынке и в данный момент времени, но и рассматривать данный процесс в динамике, с учётом временных параметров, т.е. в течение стадий жизненного цикла предложения товара и спроса на него и пространственных ориентиров – стратегических зон позиционирования товаров, определяемых с учётом изменения ёмкости рынков, числа и состава покупательских сегментов на них, покупательской конъюнктуры, а также с учётом возможности выхода на новые рынки. Предложен методологический подход для оценки уровня удовлетворения не только локального, но и совокупного спроса и нахождения лучшей ассортиментной совокупности товарного предложения как отдельной фирмы, так и отрасли в целом для его удовлетворения. Большим вкладом в разработку научной теории повышения конкурентоспособности продукции являются рекомендации по анализу и оптимизации делового окружения фирмы и по методологии графических исследований жизненных циклов товаров и ресурсов, используемых при их изготовлении. Методики по достижению временной сбалансированности спроса и предложения товаров, своевременному формированию спроса на ресурсы и рациональному их использованию с учётом временной загрузки открывают широкие просторы для нахождения дополнительных резервов снижения затрат, повышения спроса на товары, а следовательно, на повышение как хозяйственной, так и потребительской эффективности товара. Предложена методология определения показателей хозяйственной, потребительской эффективности товара и его эффективности для торговых и финансовых посредников, что очень важно для повышения народнохозяйственной эффективности товара, так как добиться повышения его конкурентоспособности можно только путём достижения оптимальной сбалансированности экономических интересов всех участников процесса создания, реализации и потребления продукции.

СИТУАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ. ТОМ 2. МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

Меркулова Ю.В.

SITUATIONAL-STRATEGIC PLANNING IN ECONOMY. VOLUME 2. MODELING OPTIMAL STRATEGIES AND PROGRAMMES.

Merkulova Y.V.

Данная научная монография является существенно дополненным изданием теоретических разработок автора по формированию концепции принципиально новой ситуационно-стратегической системы планирования. Суть рекомендуемого подхода заключается в том, что перспективное и текущее планирование предлагается соединить в единую систему и осуществлять во взаимосвязи друг с другом. В монографии формируется новая сущность и логика осуществления механизмов как перспективного, так и текущего планирования. Стратегическое планирование на перспективу предлагается строить на мощной прогностической базе изменения рынков, потребительского спроса, покупательской конъюнктуры, конкурентов, прочих рыночных переменных и условий хозяйствования. Текущее планирование должно становиться ситуационным, т.е. отталкивающимся от ситуации, что обеспечит его необходимую оперативность, гибкость и маневренность. Ситуационно-стратегическую систему планирования рекомендуется формировать как многоуровневую, комплексную и сквозную, т.е. охватывающую все уровни хозяйствования и устанавливающую полииерархические связи между регионом, отраслью и предприятием. Главной отличительной особенностью предлагаемой системы планирования является её динамический характер. Рекомендуется механизм разработки стратегий регионального, отраслевого развития и роста конкретной фирмы, составлена их классификация и построены схемы взаимосвязей между согласующимися стратегиями разных субъектов хозяйствования. Проведена сегментация рынков и раскрыты методологические подходы к выбору стратегических зон хозяйствования фирмы, а также динамическому моделированию позиций фирмы на рынках с учётом «миграции» покупателей по покупатель-