

Пособие может представлять интерес для студентов и магистрантов экономических специальностей вузов и для широкого круга читателей. Адресуется руководителям органов государственной власти и управления, финансистам, банкирам, научным работникам, студентам, магистрантам, докторантам, слушателям финансово-банковских школ и колледжей.

СИТУАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ. ТОМ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Меркулова Ю.В.

SITUATIONAL-STRATEGIC PLANNING IN ECONOMY. VOLUME 1. METHODOLOGY OF OPTIMIZING INDICATORS OF SUPPLY AND DEMAND.

Merkulova Y.V.

Данная научная монография является наиболее полным (со всеми изменениями и дополнениями) изложением теории автора по проблемам повышения конкурентоспособности продукции на основе сбалансированности спроса и предложения по множеству параметров позиционирования товара в рамках ситуационно-стратегической системы планирования. Для нахождения оптимальных вариантов сочетания множества параметров отдельного товара и товарного предложения в целом с учётом фактора вероятности изменений на рынках предлагается использовать теорию множеств. Рекомендуется согласовывать и оптимизировать не только значения объёмных, качественных и ценовых показателей продукции для нахождения лучшего синергетического множества на данном рынке и в данный момент времени, но и рассматривать данный процесс в динамике, с учётом временных параметров, т.е. в течение стадий жизненного цикла предложения товара и спроса на него и пространственных ориентиров – стратегических зон позиционирования товаров, определяемых с учётом изменения ёмкости рынков, числа и состава покупательских сегментов на них, покупательской конъюнктуры, а также с учётом возможности выхода на новые рынки. Предложен методологический подход для оценки уровня удовлетворения не только локального, но и совокупного спроса и нахождения лучшей ассортиментной совокупности товарного предложения как отдельной фирмы, так и отрасли в целом для его удовлетворения. Большим вкладом в разработку научной теории повышения конкурентоспособности продукции являются рекомендации по анализу и оптимизации делового окружения фирмы и по методологии графических исследований жизненных циклов товаров и ресурсов, используемых при их изготовлении. Методики по достижению временной сбалансированности спроса и предложения товаров, своевременному формированию спроса на ресурсы и рациональному их использованию с учётом временной загрузки открывают широкие просторы для нахождения дополнительных резервов снижения затрат, повышения спроса на товары, а следовательно, на повышение как хозяйственной, так и потребительской эффективности товара. Предложена методология определения показателей хозяйственной, потребительской эффективности товара и его эффективности для торговых и финансовых посредников, что очень важно для повышения народнохозяйственной эффективности товара, так как добиться повышения его конкурентоспособности можно только путём достижения оптимальной сбалансированности экономических интересов всех участников процесса создания, реализации и потребления продукции.

СИТУАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ. ТОМ 2. МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

Меркулова Ю.В.

SITUATIONAL-STRATEGIC PLANNING IN ECONOMY. VOLUME 2. MODELING OPTIMAL STRATEGIES AND PROGRAMMES.

Merkulova Y.V.

Данная научная монография является существенно дополненным изданием теоретических разработок автора по формированию концепции принципиально новой ситуационно-стратегической системы планирования. Суть рекомендуемого подхода заключается в том, что перспективное и текущее планирование предлагается соединить в единую систему и осуществлять во взаимосвязи друг с другом. В монографии формируется новая сущность и логика осуществления механизмов как перспективного, так и текущего планирования. Стратегическое планирование на перспективу предлагается строить на мощной прогностической базе изменения рынков, потребительского спроса, покупательской конъюнктуры, конкурентов, прочих рыночных переменных и условий хозяйствования. Текущее планирование должно становиться ситуационным, т.е. отталкивающимся от ситуации, что обеспечит его необходимую оперативность, гибкость и маневренность. Ситуационно-стратегическую систему планирования рекомендуется формировать как многоуровневую, комплексную и сквозную, т.е. охватывающую все уровни хозяйствования и устанавливающую полииерархические связи между регионом, отраслью и предприятием. Главной отличительной особенностью предлагаемой системы планирования является её динамический характер. Рекомендуется механизм разработки стратегий регионального, отраслевого развития и роста конкретной фирмы, составлена их классификация и построены схемы взаимосвязей между согласующимися стратегиями разных субъектов хозяйствования. Проведена сегментация рынков и раскрыты методологические подходы к выбору стратегических зон хозяйствования фирмы, а также динамическому моделированию позиций фирмы на рынках с учётом «миграции» покупателей по покупатель-

ским сегментам и изменения зон позиционирования товаров под влиянием условий хозяйствования и различных факторов. Построены модели оптимизации региональных рынков и оптимизации продуктовых программ отрасли с учётом динамики потребительского спроса. Предложенные динамические модели выбора оптимальных ресурсных стратегий обеспечат рациональный расход ресурсов при изготовлении продукции, позволят значительно снизить её затратноёмкость, оптимизировать качество. Разработана методология графического планирования в трёхмерной системе координат основных показателей позиционирования товара на рынках на основе прогнозируемых значений потребительского спроса. Предложенный механизм ситуационно-стратегической системы планирования и методология его осуществления на разных уровнях хозяйствования открывают большие перспективы для повышения эффективности хозяйствования и роста конкурентоспособности товаров.

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

**Мурахтанова Н.М., Александрова Н.В., Боргардт Е.А., Зубкова Н.В., Искосков М.О.,
Краснопевцева И.В., Смышляева Е.Г., Сярдова О.М., Чумаков Л.Л., Шевлякова Е.М.**

OPERATIVE PRODUCTION MANAGEMENT

**Murakhtanova N.M., Aleksandrova N.V., Borgardt E.A., Zubkova N.V., Iskoskov M.O.,
Krasnopevtseva I.V., Smyshlyayeva E.G., Syardova O.M., Chumakov L.L., Shevlyakova E.M.**

В настоящее время оперативное управление играет важную роль в организации производственных процессов предприятий, решает многоплановые задачи координации действий и обеспечения ритмичности хода производства, и поэтому является особым видом деятельности производственного менеджмента.

Оперативное управление выступает как система взаимосвязанных элементов, характеризующих организацию, техническое обслуживание и планирование производства в режиме «on-line». Каждый из указанных элементов имеет отношение к управлению производством и требует соответствующего рассмотрения во взаимосвязи и взаимодействии с другими элементами.

В связи с этим возникла необходимость включения данных вопросов в учебный материал выпускников направления подготовки бакалавриата 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» профилей «Производственный менеджмент» и «Логистика и управление цепями поставок», а также направления подготовки магистратуры 38.04.02 (080200.68) «Менеджмент» магистерских программ «Производственный менеджмент» и «Логистика». В условиях ограниченности поставленных вопросов в учебной литературе появилась необходимость создания данного учебника Оперативное управление производством.

В учебнике изложены современные проблемы, задачи, теория и методология оперативного управления производством, отражен передовой опыт управленческой деятельности отечественных и зарубежных предприятий, обеспечивающий минимум знаний, раскрывающих основные организационные и методические решения по управлению производством в системном представлении.

Традиционные методы оперативного планирования и диспетчирования производства подвергнуты авторами существенной ревизии и дополнены новым содержанием.

Также в материалах учебника изложены современные отечественные и зарубежные методы и подходы к организации оперативного управления гибким автоматизированным производством. При этом основной упор сделан на увязку теории и практики в сочетании с полной раскрытия тематики, и обеспечения компетенций, предусмотренных Государственными образовательными стандартами направления бакалавриата 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» профилей «Производственный менеджмент» и «Логистика и управление цепями поставок»: владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18), способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19), знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению (ПК-22) и магистратуры 38.04.02 (080200.68) «Менеджмент» магистерских программ «Производственный менеджмент» и «Логистика»: способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Перспективность использования данных материалов обоснована тем, что освоенные компетенции указанных выпускников позволят быть им конкурентоспособными на рынке труда в современных условиях хозяйствования.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Мурахтанова Н.М., Александрова Н.В., Шевлякова Е.М.

ORGANIZATIONAL PROJECTION OF PRODUCTION SYSTEMS

Murakhtanova N.M., Aleksandrova N.V., Shevlyakova E.M.

В современных условиях функционирования у предприятий возникает объективная необходимость реструктурирования производства и систем управления, а также разработки новых видов деятельности. На поставленные вопросы призвана ответить теория организационного проектирования.