

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Семина И.А., Носонов А.М., Логинова Н.Н., Сотова Л.В., Федотов Ю.Д., Фоломейкина Л.Н.

SPATIAL ANALYSIS AND EVALUATIONS OF SOCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT OF A REGION

Semina I.A., Nosonov A.M., Loginova N.N., Sotova L.V., Fedotov Y.D., Folomeykina L.N.

Монография посвящена исследованию территориальных проблем регионального развития. Рассмотрены теоретические и методологические основы региональных исследований, проведена оценка экономико-географического положения, геодемографической ситуации, качества жизни населения, природного агропотенциала, уровня развития транспортной инфраструктуры, представлено типологическое изучение сельской местности Республики Мордовия.

Предназначена для географов, экономистов, специалистов в области территориального управления, а также студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателям географических и экономических дисциплин в высших учебных заведениях, слушателей системы повышения квалификации.

ВЫЯВЛЕНИЕ, ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Солдатов А.Н., Миньков С.Л., Соснин Э.А., Спивакова Л.Н., Хлопцов Д.М., Шумихина Н.К.

REVELATION, LEGAL PROTECTION, AND COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL ACTIVITY RESULTS

Soldatov A.N., Minkov S.L., Sosnin E.A., Spivakova L.N., Khloptsov D.M., Shumikhina N.K.

Что необходимо сделать, чтобы полученный в процессе интеллектуальной деятельности результат (информация, опытный образец, технология) стал товаром, ценным для рынка? Ответ содержится в самом вопросе: нужно отнестись к результату как к потенциальному товару и/или услуге, со всеми вытекающими отсюда последствиями, а именно:

- понять, кому конкретно и в каком виде на рынке он может понадобиться, какие конкретные преимущества даст рыночному игроку;
- оформить права на результат, правовую защиту, т.е. обеспечить ему товарную форму, в которой он может быть объектом сделки и/или охраны интересов производителя;
- познакомить рыночных игроков с оформленным результатом, определить его ценность и стоимость, выработать стратегию коммерциализации.

Если выбран путь продажи интеллектуального продукта, то необходимо организовать передачу прав на пользование интеллектуальной собственностью на основе определенных договорных отношений (лицензионных и безлицензионных).

Если выбран путь самостоятельного производства нового товара или услуги, то кроме организации производства продукции или оказания услуг, необходимо разработать патентную стратегию предприятия.

Но в любом случае исследователь должен иметь ясное представление о понятии «интеллектуальная собственность» и правах, которые приобретает ее владелец, а также о вопросах, связанных с выявлением, оформлением результатов интеллектуальной деятельности (РИД) как интеллектуальной собственности физического или юридического лица, и ее коммерческом использовании.

Вузовская наука, формируя современного исследователя со студенческой скамьи, постоянно сталкивается с проблемой обеспечения качественного триединства профессиональной подготовки молодого человека, а именно: его организаторско-управленческих компетенций, предпринимательских компетенций и образовательных компетенций – независимо от направления подготовки. Это, кстати, вполне соответствует модели «тройной спирали», определяющей взаимоотношения участников национальной инновационной системы: власти, бизнеса и университета [1], примененной на уровне индивида.

Во многом реализации этой «компетентностной» триады в научно-технической сфере способствует направление подготовки бакалавров «Инноватика», для которой предназначено учебное пособие «Выявление, правовая защита и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности», вышедшее в Национальном исследовательском Томском государственном университете под редакцией А.Н. Солдатова и С.Л. Минькова [2]. Оно является переработанным и дополненным изданием пособия, вышедшего в 2010 году под названием «Коммерциализация и правовая защита результатов интеллектуальной деятельности» (см. [3]).

В авторском коллективе счастливо соединилась вышеупомянутая триада: это и высококвалифицированные управленцы научно-образовательной сферы, ученые, изобретатели, патентоведы и практикующие специалисты в области оценки и торговли результатами интеллектуальной деятельности.

Сочетая свои профессиональные интересы и требования образовательного стандарта по инноватике, в учебном пособии авторы рассмотрели:

- процесс появления знаний (новации и инновации);
- алгоритм выявления РИД;
- приоритетность в выявлении РИД;
- конфликты при выявлении и работе с РИД;