

**ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА****Семина И.А., Носонов А.М., Логинова Н.Н., Сотова Л.В., Федотов Ю.Д., Фоломейкина Л.Н.****SPATIAL ANALYSIS AND EVALUATIONS OF SOCIAL-ECONOMIC
DEVELOPMENT OF A REGION****Semina I.A., Nosonov A.M., Loginova N.N., Sotova L.V., Fedotov Y.D., Folomeykina L.N.**

Монография посвящена исследованию территориальных проблем регионального развития. Рассмотрены теоретические и методологические основы региональных исследований, проведена оценка экономико-географического положения, геодемографической ситуации, качества жизни населения, природного агропотенциала, уровня развития транспортной инфраструктуры, представлено типологическое изучение сельской местности Республики Мордовия.

Предназначена для географов, экономистов, специалистов в области территориального управления, а также студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателям географических и экономических дисциплин в высших учебных заведениях, слушателей системы повышения квалификации.

**ВЫЯВЛЕНИЕ, ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ
РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****Солдатов А.Н., Миньков С.Л., Соснин Э.А., Спивакова Л.Н., Хлопцов Д.М., Шумихина Н.К.****REVELATION, LEGAL PROTECTION, AND COMMERCIALIZATION
OF INTELLECTUAL ACTIVITY RESULTS****Soldatov A.N., Minkov S.L., Sosnin E.A., Spivakova L.N., Khloptsov D.M., Shumikhina N.K.**

Что необходимо сделать, чтобы полученный в процессе интеллектуальной деятельности результат (информация, опытный образец, технология) стал товаром, ценным для рынка? Ответ содержится в самом вопросе: нужно отнестись к результату как к потенциальному товару и/или услуге, со всеми вытекающими отсюда последствиями, а именно:

- понять, кому конкретно и в каком виде на рынке он может понадобиться, какие конкретные преимущества даст рыночному игроку;
- оформить права на результат, правовую защиту, т.е. обеспечить ему товарную форму, в которой он может быть объектом сделки и/или охраны интересов производителя;
- познакомить рыночных игроков с оформленным результатом, определить его ценность и стоимость, выработать стратегию коммерциализации.

Если выбран путь продажи интеллектуального продукта, то необходимо организовать передачу прав на пользование интеллектуальной собственностью на основе определенных договорных отношений (лицензионных и безлицензионных).

Если выбран путь самостоятельного производства нового товара или услуги, то кроме организации производства продукции или оказания услуг, необходимо разработать патентную стратегию предприятия.

Но в любом случае исследователь должен иметь ясное представление о понятии «интеллектуальная собственность» и правах, которые приобретает ее владелец, а также о вопросах, связанных с выявлением, оформлением результатов интеллектуальной деятельности (РИД) как интеллектуальной собственности физического или юридического лица, и ее коммерческом использовании.

Вузовская наука, формируя современного исследователя со студенческой скамьи, постоянно сталкивается с проблемой обеспечения качественного триединства профессиональной подготовки молодого человека, а именно: его организаторско-управленческих компетенций, предпринимательских компетенций и образовательных компетенций – независимо от направления подготовки. Это, кстати, вполне соответствует модели «тройной спирали», определяющей взаимоотношения участников национальной инновационной системы: власти, бизнеса и университета [1], примененной на уровне индивида.

Во многом реализации этой «компетентностной» триады в научно-технической сфере способствует направление подготовки бакалавров «Инноватика», для которой предназначено учебное пособие «Выявление, правовая защита и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности», вышедшее в Национальном исследовательском Томском государственном университете под редакцией А.Н. Солдатова и С.Л. Минькова [2]. Оно является переработанным и дополненным изданием пособия, вышедшего в 2010 году под названием «Коммерциализация и правовая защита результатов интеллектуальной деятельности» (см. [3]).

В авторском коллективе счастливо соединилась вышеупомянутая триада: это и высококвалифицированные управленцы научно-образовательной сферы, ученые, изобретатели, патентоведы и практикующие специалисты в области оценки и торговли результатами интеллектуальной деятельности.

Сочетая свои профессиональные интересы и требования образовательного стандарта по инноватике, в учебном пособии авторы рассмотрели:

- процесс появления знаний (новации и инновации);
- алгоритм выявления РИД;
- приоритетность в выявлении РИД;
- конфликты при выявлении и работе с РИД;

- различные режимы правовой охраны интеллектуальной собственности;
- объекты и субъекты авторского и патентного права;
- методологию патентно-информационных исследований: термины, источники патентной и непатентной информации, процедуру проведения);
- методы оценки стоимости и коммерческое использование интеллектуальной собственности;
- виды и формы-лицензионной торговли.

В конце каждой главы приведены тестовые или практические задания, которые могут быть использованы студентами при подготовке к занятиям и повторении материала, а также преподавателями для организации контрольных испытаний по соответствующим тематическим разделам. Приведены также списки источников, использованных при подготовке пособия, которые рекомендуются для более углубленного изучения материала, многочисленные термины, ссылки на правовые акты и интернет-ресурсы, бланки и формы документов предметной области «интеллектуальная деятельность».

Учебное пособие получило гриф «Рекомендовано УМО по университетскому политехническому образованию в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Инноватика», и может быть использовано для методического обеспечения дисциплин профессионального цикла как базовой составляющей («Управление инновационной деятельностью» и «Управление инновационными проектами»), так и вариативной («Защита интеллектуальной собственности и правоведение», «Промышленные технологии и инновации», «Правовое обеспечение инновационной деятельности»).

СТРАТЕГИИ И СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Толстолецова Л.А.

STRATEGIES AND MODERN MODEL OF MANAGEMENT IN AREA OF FINANCIAL-CREDIT RELATIONS

Tolstolesova L.A.

Учебное пособие «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений» предназначено для изучения аналогичной дисциплины, предусмотренной программой подготовки магистрантов и аспирантов профиля «Финансы и кредит». Оно представляет собой системное изложение теоретических, методологических и прикладных вопросов, связанных с функционированием современного механизма управления денежно-кредитной сферой и применяемых при этом стратегий и моделей.

Актуальность рассмотрения этих вопросов, представленных в четырех главах работы, обусловлена необходимостью изучения проблем, связанных с использованием моделей управления в области денежно-кредитных отношений, стратегий воздействия на денежно-кредитную сферу; обобщением опыта денежно-кредитного регулирования различных стран на фоне их экономического и социального развития; формированием навыков экспертно-аналитической работы по оценке эффективности применения методов денежно-кредитного регулирования в условиях финансовой неустойчивости и глобализации экономики.

В результате изучения изложенного материала студент магистратуры либо обучающийся аспирантуры должен: знать направления денежно-кредитной политики государства, основные теории и школы денежно-кредитного регулирования, базовые вопросы организации и границы использования методов денежно-кредитного регулирования в условиях рыночной экономики; уметь решать задачи, составляющие практическое содержание денежно-кредитного регулирования экономики; владеть приемами и методами научного анализа денежно-кредитных процессов и методами разработки сценариев их развития.

Во введении обоснована цель разработки учебного пособия, которая заключается в формировании у обучающихся фундаментальных теоретических и практических знаний в области современных стратегий и моделей управления в сфере денежно-кредитных отношений с использованием опыта стран с развитой рыночной экономикой, приобретения навыков оценки эффективности и границ использования отдельных денежно-кредитных методов регулирования экономики.

Первая глава посвящена исследованию теоретических основ денежно-кредитных отношений и денежно-кредитного регулирования. С этой целью выявлена сущность, содержание и определены участники денежно-кредитных отношений. Рассмотрены причины возникновения, виды и особенности проявления экономических и денежно-кредитных кризисов, обоснована необходимость и целесообразность денежно-кредитного регулирования, определены границы и противоречия денежно-кредитного регулирования.

Во второй главе рассмотрена денежно - кредитная политика государства, в том числе приведены трактовки этого понятия с точки зрения разных авторов, раскрыта ее сущность, определены текущие, промежуточные и конечные (стратегические) цели и основные задачи.

Исследованы базовые аспекты классических и современных концепций денежно-кредитной политики, выделены типы и режимы денежно-кредитной политики, проанализированы достоинства, недостатки и ограничения применяемых при реализации этой политики методов и инструментов.

Важное внимание уделено эффективности проводимой денежно-кредитной политики, методам ее оценки и выбору критериев оценки эффективности.

На примере Российской Федерации рассмотрен порядок формирования и основные направления денежно-кредитной политики страны на период 2015-2017 годов, обусловленный переходом к инфляционному регулированию.

Третья глава представляет собой обзор классических и современных концепций регулирования и управления в сфере денежно-кредитных отношений. В частности, рассмотрены сформировавшиеся теории