

Первая глава предполагает исследование теоретических основ государственного регулирования экономики. Исходя из этого, определены необходимость, сущность, цели и задачи, субъекты и объекты государственного регулирования экономики. Рассмотрены причины, вызывающие потребность в государственном регулировании экономики, а также методы и инструменты, применяемые государством для воздействия на экономику.

Во второй главе исследуются вопросы финансового регулирования экономики. С этой целью приведено понятие финансового регулирования экономики в видении разных авторов, определено место и выявлена роль финансового регулирования экономики и социальной сферы в системе государственного регулирования экономики.

Выделены виды и типы финансового регулирования экономики, дана их характеристика, проанализированы применяемые методы и инструменты воздействия на экономику, обозначены их достоинства и недостатки. Раскрыты проблемы оценки эффективности и границы применения финансовых регуляторов.

Третья глава посвящена рассмотрению вопросов, касающихся денежно-кредитного регулирования экономики. Определено место денежно-кредитной политики в составе финансовой политики государства. Выделена особая роль центральных банков в реализации денежно-кредитной политики. Дана характеристика методов и инструментов денежно-кредитного регулирования и их эффективности их применения.

Четвертая глава раскрывает влияние применяемых финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на социально-экономические процессы. В этой связи рассмотрены методы финансового регулирования предпринимательской деятельности, влияние налоговых и бюджетных регуляторов на деятельность субъектов экономики, воздействие финансовых и денежно-кредитных регуляторов на инвестиционную и инновационную деятельность, финансовые рынки и институты, финансово-кредитное регулирование и стимулирование деятельности субъектов реальной сферы экономики.

Таким образом, учебное пособие, подготовленное в рамках программы подготовки студентов магистратуры и аспирантуры, направлено на изучение проблем, связанных с современной системой государственного регулирования экономики; организацией финансового и денежно-кредитного регулирования в условиях рыночной экономики; оценкой границ использования отдельных методов и инструментов регулирования; влиянием основных финансовых и денежно-кредитных инструментов на обеспечение экономического роста; выявлением актуальных проблем финансового и денежно-кредитного регулирования макроэкономических процессов.

ЛИЧНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Третьяк Г.Е., Гуремина Н.В., Цыпленкова М.В., Султанова А.А., Лаптёнок А.В.

PERSONALITY OF A BUSINESSMAN

Tretiak G.E., Guremina N.V., Tsyplenkova M.V., Sultanova A.A., Laptenok A.V.

Настоящее учебное пособие разработано на базе курсов «Основы предпринимательства», «Основы менеджмента». Авторы структурируют и анализируют основы предпринимательства с учетом влияния личностных качеств современного российского предпринимателя, рассматривая во взаимосвязи экономическую сущность предпринимательства, проблемы реализации предпринимательской функции и формирование личностных качеств предпринимателя в условиях рыночной экономики.

Развитие любого общества находится в прямой зависимости от возможностей граждан по претворению в жизнь своих способностей. Одним из путей реализации человеческого потенциала выступает предпринимательство. В конце XX в. произошла смена парадигмы социально-экономического развития России, что заставляет по-новому взглянуть на общественную потребность в глубоком практическом и теоретическом познании сущности, роли, конкретных функций и личностных качеств современного предпринимателя. Вместе с тем, это необходимо для функционирования социально-ориентированной рыночной системы (формирование конкурентной среды, поддержание инновационной активности и, самое главное, смягчения социального неравенства), важным элементом которой, как показывает практика развитых рыночных стран, является человеческий фактор, личность предпринимателя. Необходимость и объективные условия для инноваций, потребность перемен, ухудшение материального положения людей, поставила наиболее активную часть населения России перед выбором новых поведенческих стратегий, стратегий выживания. На сегодняшний день российская экономическая и социальные науки нуждаются в теоретическом осмыслении сущности предпринимательства и личностного потенциала предпринимателя.

В первой главе пособия рассмотрены теоретические положения и экономическая сущность предпринимательства с точки зрения реализации предпринимательской функции, исследованы культурно-исторические корни предпринимательства и его место в современной экономической науке, проведен исторический обзор развития этого феномена в России. Современные российские предприниматели, используя практику предпринимательства развитых стран и традиции российского предпринимательства, определяют стратегию становления рыночной системы и развития новых производственных отношений в России. На пути этого становления, предпринимательство, как один из важнейших секторов экономики России, постоянно сталкивается с множеством трудностей, что открывает пути более неустойчивым в «теневую» экономику, и в связи с коррумпированностью чиновников от которых во многом зависит хозяйственная деятельность, и отсутствием сплоченности, что препятствует рыночным преобразованиям общества.

Вторая глава посвящена не менее актуальной области деятельности современного предпринимателя – формированию личностных качеств предпринимателя в условиях рыночной экономики. В оптимизации предпринимательской деятельности большую роль играют предприимчивость и инициатива, которые вносят в деятельность предпринимателя творческое начало, а также экономическое мышление и предпринимательский риск. Инициатива как определенный стиль мышления и экономической деятельности не может существовать без поиска новых идей. В предприимчивости в диалектическом единстве присутствуют знание, желание и иници-

циатива, которые обеспечивают и оберегают судьбу и успех предпринимателя. Экономическое мышление представляет собой осмысление, осознание людьми экономических отношений, экономической действительности. Человек, будучи носителем экономического мышления, не может ограничиваться одним лишь познанием существующей действительности. Экономическое мышление активно включается в преобразования существующей социально-экономической реальности. Экономические знания человека служат основой для принятия соответствующих практических решений.

В третьей главе учебного пособия большое внимание уделено образу современного российского предпринимателя, дан его социально-психологический портрет, исследована система организационного поведения как фактор повышения активности предпринимательской деятельности. В связи с возросшей ролью предпринимательства как фактора производства, одной из приоритетных задач в жизни общества становится улучшение имиджа предпринимателей. Улучшение имиджа и его оптимизация связана с коррекцией поведения и отношений, нацеленностью предпринимателей на социально-партнерские отношения, повышения их социальной ответственности, сбалансированностью информационных потоков об их деятельности и отношениях, ломкой негативных неаргументированных социальных стереотипов. Имидж предпринимателя как одна из конкретных форм проявления общественных отношений, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Учебное пособие дополнено тестовыми заданиями и примерами, позволяющими глубже изучить теорию и практику предпринимательства и приобрести практические навыки в данной сфере деятельности. Пособие в равной степени может быть использовано как для теоретической подготовки студентов, так и для повышения уровня компетентности и профессионализма современных предпринимателей.

Учебное пособие выступает в качестве основной теоретической базы для дальнейшего изучения специальных вопросов предпринимательства. Практическая часть учебного пособия направлена на закрепление полученного материала с использованием контрольных вопросов, заданий и тестов.

Рекомендовано УМО РАЕ по классическому университетскому и техническому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 080200.62 – «Менеджмент», 080100.62 – «Экономика», 080400.62 – «Управление персоналом».

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАЗАХСТАНА

Ювица Н.В.

STRATEGIC PLANNING AND STATE MANAGEMENT ON KAZAKHSTAN

Yuvitsa N.V.

1. Актуальность темы исследования в представленной монографии обоснована возрастанием роли стратегического планирования и прогнозирования в системе государственного управления многих стран, к которым относится и Казахстан. В условиях глобализации и интеграции страны в мировую экономику стратегическое планирование является эффективным инструментом управления, который применяется во всей иерархии государственного менеджмента, как на национальном, так и на территориальном, отраслевом уровнях, в деятельности абсолютного большинства национальных компаний и бизнес-организаций. Стратегическое планирование реально становится главным координатором всей системы государственного планирования. Проблемы стратегического планирования и государственного менеджмента активно изучаются на экономических факультетах в системе высшего и послевузовского образования Казахстана. Востребованность этого инструмента приобретает особое значение в связи с переходом к практическому осуществлению программных установок новой общенациональной Стратегии «Казахстан-2050» и в период построения в республике основ наукоемкой модели экономики.

Объектом исследования в монографии являются изменения в развитии Казахстана за последние двадцать лет и перспективы управления этими процессами в долгосрочном периоде с применением инструментов стратегического планирования и прогнозирования в системе государственного управления. Предмет исследования в монографии представлен в расширенном виде и включает четыре самостоятельные главы и четырнадцать основных тем, затрагивающих аспекты системы государственного планирования в целом и стратегического в частности, как научно-фундаментального, так и прикладного характера, каждая из которых может быть представлена в самостоятельном аспекте изучения проблемы.

2. Основными методами исследования являются анализ исторических и современных трендов в системе государственного управления различных стран мира; анализ прогнозных и форсайтных работ ведущих иностранных и международных организаций; мониторинг текущей динамики реализаций национальных стратегий, государственных стратегических планов и приоритетных государственных программ Казахстана, его регионов, отраслей, предприятий государственного сектора экономики и национальных компаний и др. Методология проведения исследования основана на изучении теоретических и прикладных аспектов применения стратегического планирования в государственном управлении. Автор опирался на изучение и обобщение как зарубежного, так и отечественного опыта, а также выявление типичного (общего) и уникального (частного) в реализации национальных стратегий, стратегических планов и государственных программ. На комплексной основе осуществлен сравнительный анализ их миссии, целевых установок, механизмов разработки и реализации в рамках действующей в стране Системы государственного планирования.

Новизна результатов проведенного исследования выражается в том, что в монографии отражены новые аспекты проблемы, которые в системном и комплексном виде рассмотрены на примере развивающегося государства. За короткие сроки после обретения независимости, Казахстан добился эффективных результатов в