Культурология**СООТНОШЕНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ГЛОКАЛИЗАЦИИ В КУЛЬТУРЕ ДАГЕСТАНА****Абдулаева М.Ш.**

ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный педагогический университет», Махачкала, Россия
(367003, Махачкала, пр. Ярагского, 57), e-mail: m-medina71@yandex.ru

Актуальность изучения культуры Дагестана вызвана влиянием процессов глобализации и расширением арабо-мусульманского культурного воздействия. Ориентация на арабский мир, традиционную религиозность становятся маркерами «новой» этнокультурной и региональной идентичности современных дагестанцев. В культуре Дагестана в условиях культурной глобализации отстаивается сакральная неприкосновенность традиционных и исламских ценностей. Глобальные процессы в Дагестане сопровождаются распространением ислама, который является сдерживающим фактором вестернизации массовой культуры. Автором обоснован важный идентификационный маркер культурной принадлежности к мусульманской общине – умме. Исламская идентичность, в различных планах представляющая себя как антимодерн, внедрена в глобальную культуру потребления и действует в ее рамках. Активность глобализации в сфере массовой культуры провоцирует отстаивание локальных культурных идентичностей и формирование партикуляристской доминанты в развитии культуры Дагестана.

**THE RATIO OF GLOBALIZATION AND GLOCALISATION
IN THE CULTURE OF DAGESTAN****Abdulaeva M.S.**

Dagestan State Pedagogical University, Makhachkala, Russia (367003, Yaragsky Prospect, Makhachkala),
e-mail: m-medina71@yandex.ru

The urgency of studying of culture of Dagestan is caused by the influence of globalization processes and the expansion of the Arab-Muslim cultural impact. Orientation toward the Arab world, traditional religiosity become markers of «new» ethnic, cultural and regional identities modern Dagestanis. In terms of cultural globalization is advocated sacred inviolability of traditional and Islamic values. Global processes in Dagestan are accompanied by the spread of Islam, which is a deterrent Westernization of mass culture. The author substantiates important identification marker of cultural identity and belonging to the Muslim community – Ummah. Islamic identity, in different plans representing itself as antimodern embedded in the global consumer culture operates within its framework. Activity of globalization in the sphere of mass culture provokes defending local cultural identities and the formation of a particular landmark in the development of the culture of Dagestan.

РАНЖИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ В КУЛЬТУРАХ ЗАПАДА И ВОСТОКА**Алексеев-Апраксин А.М.**

Институт философии Санкт-Петербургского государственного университета Правительства России
(199034 Санкт-Петербург, Менделеевская линия, дом 5), e-mail: ama@pochta.ru

В центре внимания данного исследования – кризис культурных ориентаций современного человека. Для раскрытия данной проблемы автор (используя компаративный метод) предлагает рассмотреть распространенные на Западе и на Востоке варианты ранжирования личности. В статье анализируются диффузии современной глобальной культуры. На примере несовпадающих способов измерения личности показывается, что современный глобальный мир утрачивает присущие традиционным культурам представления о смысле существования человека. В ходе исследования выявляется, что, несмотря на различные философские и процедурные основания (в ведической традиции и в буддизме), на Востоке личность измеряется степенью осознанности. Для Запада и России подобные подходы могут казаться экзотичными, но не чужими. В терминологии гуманистической психологии мы бы назвали их измерением уровня самоактуализации человека. Однако речь идет не столько о «растратах», связанных с глобализацией, сколько о том, что сегодня у нас есть возможность обратиться к восточным знаниям не как историко-культурному курьезу или философскому изыску, но воспринять обнажающиеся при культурологическом сопоставлении положения всерьез. Расценивая приходящие с Востока идеи, культурные практики и ценностные ориентации как реальную альтернативу.

THE WAYS OF VALUING A PERSON IN THE WESTERN AND EASTERN CULTURES**Alekseev-Apraksin A.M.**

Saint-Petersburg State University, Saint-Petersburg Russia (199034 Saint-Petersburg Mendeleevskaja line 5)

The crisis of cultural orientations of a modern man is in the spotlight of this research. The author explores the issue using comparative method and proposes examining variants of ranking of a personality which are spread in the West and in the East. The article provides a comparative analysis of diffusion inherent in the modern globalized culture. Using the example of incompatible methods of personality measurement, the author shows that the contemporary globalized world refuses from traditional understanding of the meaning of human existence. The research reveals that despite various philosophical and procedural grounds (in the Vedic tradition and in Buddhism), a personality in the East is measured by its level of awareness. These approaches might seem exotic but not alien to the West and Russia. Using the terminology of humanistic psychology, we would call them «measurement of a level of self-actualization». However, we are referring not so much to the «Expenditure»