

LIFESTYLE AS THE TECHNOLOGY OF COMMERCIAL COMMUNICATION IN POSTNONCLASSICAL CULTURE

Grishanin N.V., Ivanova K.E.

St. Petersburg University of Humanities and Social Sciences, Saint-Petersburg, e-mail: nikitag@bk.ru

In modern communications of commercial companies lifestyle becomes something like a «trap» for the consumer. Created strategies of vital behavior form a deliberated search of an action plan in domain of subject of communication, thereby defining their own responses on external source of information. Modern lifestyle of european society, as well as the world society basically is built around major milestones implanted through various sources of communication stereotypes by mass media and advertising campaigns. The actual type of human behavior is determined by the model of behavior which stems from post-nonclassical culture. No one can detect this tendency as positive. So, if in socialist societies way of life and lifestyle forming by government - it is forced to act in a certain framework, ensuring its stability. In reference to lifestyle designated by corporations there is no way to determine those limits.

ИННОВАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДИАЛОГА КУЛЬТУР В ДИСКУРСЕ XIV-X МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛИХАЧЕВСКИХ НАУЧНЫХ ЧТЕНИЙ

Проскуряков М.Р., Гришанин Н.В.

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов»
(Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15), e-mail: proskuriak@gmail.com

В статье представлен обзор материалов XIII Международных Лихачевских научных чтений, прошедших 14-15 мая 2014 г. в Санкт-Петербургском Гуманитарном университете профсоюзов. На Чтениях были рассмотрены трансформационные процессы во всех сферах культуры и различные аспекты глобализации современного общества. по традиции в центре внимания Чтений оказались наиболее универсальные дискуссионные темы современности, связанные с противоречивыми тенденциями в развитии человеческого общества, процессами глобализации, ролью гуманитарной культуры и образования в современном мире, проблемами межконфессионального общения, толерантности и нравственности. В их числе особую дискуссию получили вопросы, связанные с проблематикой диалога культур. Образовательная площадка диалога культур, разработанная и внедренная Санкт-Петербургским Гуманитарным университетом профсоюзов представляет инновационный лифт, который эффективно актуализирует идеи для глобального мира.

THE INNOVATIVE CONCEPT OF THE DIALOGUE OF CULTURES IN THE DISCOURSE OF XIV-X INTERNATIONAL LIKHACHEV SCIENTIFIC CONFERENCE

Proskuriakov M.M., Grishanin M.N.

St. Petersburg University of Humanities and Social Sciences, Saint-Petersburg, e-mail: proskuriak@gmail.com

The article presents an overview of materials XIII International Likhachev Scientific Conference, held May 14-15, 2014 in Saint-Petersburg University of Humanities. Readings were considered on transformation processes in all fields of culture and various aspects of globalization of modern society. Traditionally the focus of Readings have been the most versatile contemporary discussion topics related to the contradictory trends in the development of human society, the processes of globalization, the role of human culture and education in the modern world, the problems of interfaith dialogue, tolerance and morality. Among them, a special discussion got issues related to the themes of dialogue of cultures. Educational platform of dialogue between cultures, developed and implemented by the St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions is an innovative elevator, which effectively updates the ideas for global peace.

ПОСТГУТЕНБЕРГСКАЯ КУЛЬТУРА: РОЛЬ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИИ СОЦИУМА И КУЛЬТУРЫ

Девальер М.Н.

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов», Санкт-Петербург, Россия
(192238, Санкт-Петербург, улица Фучика, 15), e-mail: mari_devalier@mail.ru

В статье рассматривается история человеческой культуры как смена ведущих средств коммуникации, определяющих восприятие индивида, формирующих и развивающих определенный тип культуры. Средства коммуникации оказывают влияние на социокультурную среду, определяют и изменяют картину мира общества, регулируют принципы восприятия пространства и времени, изменяют законы познания действительности, навязывая их как отдельной личности, так и обществу в целом. Современная – постгутенбергская культура, пришедшая на смену письменной культуре, открыла новый канал общения – аудиовизуальный. И одной из первых форм экранной культуры стало киноискусство. Канадский культуролог М. Маклюэн один из первых отметил роль технических средств коммуникации и предвидел возврат культуры в лоно синкретизма, так как экранные формы стирают пространственно-временные границы, разделяющие человечество, и превращают мир в одну «глобальную деревню».