

LIFESTYLE AS THE TECHNOLOGY OF COMMERCIAL COMMUNICATION IN POSTNONCLASSICAL CULTURE

Grishanin N.V., Ivanova K.E.

St. Petersburg University of Humanities and Social Sciences, Saint-Petersburg, e-mail: nikitag@bk.ru

In modern communications of commercial companies lifestyle becomes something like a «trap» for the consumer. Created strategies of vital behavior form a deliberated search of an action plan in domain of subject of communication, thereby defining their own responses on external source of information. Modern lifestyle of european society, as well as the world society basically is built around major milestones implanted through various sources of communication stereotypes by mass media and advertising campaigns. The actual type of human behavior is determined by the model of behavior which stems from post-nonclassical culture. No one can detect this tendency as positive. So, if in socialist societies way of life and lifestyle forming by government - it is forced to act in a certain framework, ensuring its stability. In reference to lifestyle designated by corporations there is no way to determine those limits.

ИННОВАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДИАЛОГА КУЛЬТУР В ДИСКУРСЕ XIV-X МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛИХАЧЕВСКИХ НАУЧНЫХ ЧТЕНИЙ

Проскуряков М.Р., Гришанин Н.В.

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов»
(Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15), e-mail: proskuriak@gmail.com

В статье представлен обзор материалов XIII Международных Лихачевских научных чтений, прошедших 14-15 мая 2014 г. в Санкт-Петербургском Гуманитарном университете профсоюзов. На Чтениях были рассмотрены трансформационные процессы во всех сферах культуры и различные аспекты глобализации современного общества. по традиции в центре внимания Чтений оказались наиболее универсальные дискуссионные темы современности, связанные с противоречивыми тенденциями в развитии человеческого общества, процессами глобализации, ролью гуманитарной культуры и образования в современном мире, проблемами межконфессионального общения, толерантности и нравственности. В их числе особую дискуссию получили вопросы, связанные с проблематикой диалога культур. Образовательная площадка диалога культур, разработанная и внедренная Санкт-Петербургским Гуманитарным университетом профсоюзов представляет инновационный лифт, который эффективно актуализирует идеи для глобального мира.

THE INNOVATIVE CONCEPT OF THE DIALOGUE OF CULTURES IN THE DISCOURSE OF XIV-X INTERNATIONAL LIKHACHEV SCIENTIFIC CONFERENCE

Proskuriakov M.M., Grishanin M.N.

St. Petersburg University of Humanities and Social Sciences, Saint-Petersburg, e-mail: proskuriak@gmail.com

The article presents an overview of materials XIII International Likhachev Scientific Conference, held May 14-15, 2014 in Saint-Petersburg University of Humanities. Readings were considered on transformation processes in all fields of culture and various aspects of globalization of modern society. Traditionally the focus of Readings have been the most versatile contemporary discussion topics related to the contradictory trends in the development of human society, the processes of globalization, the role of human culture and education in the modern world, the problems of interfaith dialogue, tolerance and morality. Among them, a special discussion got issues related to the themes of dialogue of cultures. Educational platform of dialogue between cultures, developed and implemented by the St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions is an innovative elevator, which effectively updates the ideas for global peace.

ПОСТГУТЕНБЕРГСКАЯ КУЛЬТУРА: РОЛЬ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИИ СОЦИУМА И КУЛЬТУРЫ

Девальер М.Н.

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов», Санкт-Петербург, Россия
(192238, Санкт-Петербург, улица Фучика, 15), e-mail: mari_devalier@mail.ru

В статье рассматривается история человеческой культуры как смена ведущих средств коммуникации, определяющих восприятие индивида, формирующих и развивающих определенный тип культуры. Средства коммуникации оказывают влияние на социокультурную среду, определяют и изменяют картину мира общества, регулируют принципы восприятия пространства и времени, изменяют законы познания действительности, навязывая их как отдельной личности, так и обществу в целом. Современная – постгутенбергская культура, пришедшая на смену письменной культуре, открыла новый канал общения – аудиовизуальный. И одной из первых форм экранной культуры стало киноискусство. Канадский культуролог М. Маклюэн один из первых отметил роль технических средств коммуникации и предвидел возврат культуры в лоно синкретизма, так как экранные формы стирают пространственно-временные границы, разделяющие человечество, и превращают мир в одну «глобальную деревню».

**POSTGUTENBERGSKAY CULTURE: THE ROLE MEANS OF COMMUNICATION
IN DEVELOPMENT SOCIETY AND CULTURE****Devalyer M.N.**Saint-Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, St. Petersburg, Russia
(192238, St. Petersburg, Fuchika Str., 15), e-mail: mari_devalier@mail.ru

This article examines the history of human culture as an alternation of major means of communication defining social perception, developing and enhancing a certain type of culture. Means of communication affect sociocultural environment, define and change world view of society, regulate the principles of perception of space and time, change the laws of understanding of reality imposing them on both an individual and society as a whole. Modern postgutenbergskaya (screen) culture replacing written culture has opened a new channel of communication - audiovisual one. One of the first forms of screen culture was cinema. M. McLuhan, Canadian cultural expert, one of the first noted the role of technical means of communication and foresaw the return of culture to the bosom of syncretism as screen forms blur space-time boundaries which separate humanity and turn the world into a «global village».

**ОСОБЕННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ МИГРАЦИОННЫХ
ПРОЦЕССОВ В XX – НАЧ. XXI ВВ. (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)****Замараева Ю.С.**ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Красноярск, РФ
(660041, Красноярск, пр. Свободный, 79), rybka08@bk.ru

Актуальность исследования сущности миграции как культурного феномена определяется по нескольким направлениям культурфилософской проблематики. В первую очередь, миграция за последние двадцать лет стала предметом общенаучного и междисциплинарного изучения в области социологии, демографии, политологии, экономики, истории, антропологии, которые определяют ее как глобальное явление, влекущее повсеместное изменение социокультурных процессов. Однако синтез исследовательских разработок отсутствует, и теория миграции находится в процессе определения своего места среди других социальных дисциплин, а также в стадии разработки категориального аппарата, анализа современных миграционных трендов посредством прикладных научных исследований. Культурфилософская проблематика сосредоточена в основном на концептуальном определении понятия «миграции», позволяющем соединить существующие представления и выстроить приоритеты исследования в соответствии с современными социальными отношениями. Определение миграции как процесса территориального перемещения людей, влияющего на социальные условия (прежде всего экономические, демографические, политические), уже не способно объяснить трансформации общественных отношений и раскрыть специфику изменения социокультурного качества современного мира. На протяжении XX столетия в социологических исследованиях сообщества мигрантов рассматривались как локализованные и связанные только с собственной культурой, где эти группы людей должны были приспособляться или ассимилироваться (раствориться). Однако на рубеже XX–XXI вв. результаты изучения межкультурного взаимодействия в обществе сформировали представление о миграции как о сложном процессе, динамично изменяющем социальные отношения и создающем новые культурные ценности и установки при столкновении контактирующих групп. Анализ данного феномена с точки зрения философии культуры и современной методологии культурных исследований позволит выявить его фундаментальные тенденции, определить базовые принципы социокультурных трансформаций XX–XXI вв.

**FEATURES SOCIAL AND CULTURAL TRANSFORMATION OF MIGRATION PROCESSES
IN XX – NACH. XXI EXPLOSIVES (FOR EXAMPLE KRASNOYARSK REGION)****Zamaraeva J.S.**Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia
(660041, Krasnoyarsk, Svobodny Prospect, 79), e-mail:rybka08@bk.ru

The relevance of research entities migration as a cultural phenomenon is defined in several ways kulturfilosofskij issues. First of all, the migration of the last twenty years has been the subject of a general scientific and interdisciplinary studies in sociology, demography, political science, economics, history, anthropology, which define it as a global phenomenon, entailing widespread socio-cultural change processes. However, the synthesis research development is absent, and the theory of migration is in the process of establishing its place among the other social sciences, as well as in the development stage categorical system, analysis of current migration trends through applied research. Kulturfilosofskij issues focused mainly on the conceptual definition of the concept of “migration”, which allows to combine existing ideas and prioritize research in accordance with the modern social relations. Determination of migration as a process of territorial displacement affecting the social conditions (especially economic, demographic, political), is no longer able to explain the transformation of social relations and reveal the specifics of the quality of social and cultural changes of the modern world. During the XX century in sociological research community workers were considered as localized and associated only with their own culture, where these groups of people had to adapt or assimilate (dissolve). However, at the turn of the XX–XXI centuries, results of the study of intercultural interaction in the community formed an idea of migration as a complex process, dynamically changing social relationships and establish new cultural values and attitudes of the collision contact groups. The analysis of this phenomenon from the point of view of the philosophy of culture and modern methodology of cultural studies will reveal its fundamental trends, determine basic principles of social and cultural transformations of XX–XXI centuries.