

**POLITICAL SYSTEM AND POLITICAL MANAGEMENT IN THE USSR:
SOME CHARACTERISTICS OF THE INTERESTED GROUPS****Spassky A.N., Shmelyova N.V., Karavashkin N.E.**

Nizhny Novgorod State pedagogical University of Kozma Minin, Nizhny Novgorod, Russia
(603005, Nizhny Novgorod, GSP-37, street Ulyanov, 1), e-mail: nnsput@nnsput.ru

In article features of political system and political management to the USSR, their influence on process of formation and functioning of the interested groups are considered, mechanisms of adoption of political decisions in the course of interaction of the interested groups and the state are analyzed, the representativeness of these groups and their role in the course of adoption of the political decision is defined, and also the idea is claimed that the interested groups in the USSR have universal characteristics and on their functioning and genesis has essential impact political system of the concrete state. Authors mark out that any political system offers lobbying model in the form of a matrix which represents system of institutes across and verticals, fitting into official administrative-territorial borders. As the main reasons for disintegration of political system of the USSR actions of the interested groups on lobbying of own interests act. Formation and development of the interested groups is considered as natural process for all without exception of political systems. Thus, within political system of the USSR there were main mechanisms of adoption of political decisions based on mechanisms of formation of the interested groups.

КОНСЕНСУС И ПРОТИВОРЕЧИЯ НОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЭЛИТ**Титова О.Н.**

ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова Минобрнауки России»
Ярославль, Россия (150000, Ярославль, ул. Советская, 14), e-mail: politol@univ.uni Yar.ac.ru

В статье рассматриваются особенности функционирования современных политических элит, новые реалии, отраженные в украинских событиях, современном протестном движении. Целью статьи является анализ возможностей становления консенсуса элиты и общества, современных правящих элит в условиях обострения международной обстановки, экономического кризиса, усиливающегося противоречий между странами Запада и Россией. Автор обращает внимание на потребность в формировании гражданского общества в России как реального гаранта социального и политического консенсуса, на необходимость сохранения политической элитой страны социального контакта между обществом и властью, созданного успехами сочинской Олимпиады и Паралимпиады, историческим решением о присоединении Крыма к России. В статье делается вывод о том, что настоящий консенсус внутри элит, между политическими элитами и обществом возможен при создании гражданского общества и соблюдении элитой своих социальных обязательств.

CONSENSUS AND CONTRADICTIONS OF NEW POLITICAL ELITES**Titova O.N.**

FSEE HPE «P.G. Demidov Yaroslavl State University» Ministry of Education of Russia, Yaroslavl, Russia
(150000, Yaroslavl, Sovetskaya street, 14), e-mail: politol@univ.uni Yar.ac.ru

The article reviews the distinctive features of functioning of modern political elites, new realities reflected in the Ukrainian events and the modern protest movement. The aim of the article is to analyze the possibilities of becoming a consensus between the elite and the society, modern ruling elites in the face of the deteriorating international situation, the economic crisis and the growing tension between the West and Russia. The author pay attention to the need for forming of a civil society in Russia as a real warrantor of social and political consensus, of the need to preserve the country's political elite, of the social contact between society and power created by the success of the Sochi Olympics and Paralympics and the historic decision of the annexation of the Crimea to Russia. The article concludes that the scope of the present consensus within the elites, between political elites and society is possible with creating a civil society and compliance with the elite of their social obligations.

**ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РОССИЙСКОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО
ТРАНСПОРТА КАК ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ****Черемин Г.Д.**

Московский гуманитарный университет (111395, Москва, ул. Юности, 5),
e-mail: tcheremin@yandex.ru

Показаны политическая значимость и особенности российского железнодорожного транспорта как естественной монополии. Естественная монополия в этой сфере складывалась на протяжении длительного периода. Железнодорожный транспорт стал инструментом модернизации страны на рубеже XIX-XX вв. В ходе Гражданской войны 1918-1920 гг. на железнодорожном транспорте была установлена государственная монополия. Железнодорожный транспорт стал средством поддержания единства политического и социально-экономического пространства страны. Его сетевая структура в наибольшей степени соответствует выполнению задач перевозки грузов и населения. Социально-политическая значимость железнодорожного транспорта как общественного блага настолько велика, что от него зависит стабильность положения в стране. Акцентируется внимание на взаимосвязь политики и экономики с учетом интересов элиты находящейся на уровне принятия решений.

THE POLITICAL IMPORTANCE OF RUSSIAN RAILWAY TRANSPORT AS A NATURAL MONOPOLY

Tcheremin G.D.

Moscow Humanitarian University (111395, Russia, Moscow, street Youth, 5), e-mail: tcheremin@yandex.ru

The political importance and features of the Russian railway transportation as natural monopoly are shown. The natural monopoly in this sphere developed during the long period. The railway transportation became a tool of modernization of the country on the eras of the XIX-XX centuries. The state monopoly on a railway transportation was established during the Civil war of 1918-1920. The railway transportation became means of maintenance of unity of political, social and economic space of the country. Its network structure to the greatest degree corresponds the performance of tasks of transportation of cargoes and people. The socio-political importance of a railway transportation as public blessing is so great, that the stability of position in the country depends on it. She focuses on the interplay of politics and economics in view of interests of the elite are on the level of decision making.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В РАБОТЕ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Шваб М.А.

Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки, Луцк, Украина
(43001, Луцк, пр. Свободы, 13), e-mail: historical@univer.lutsk.ua

Статья посвящена анализу социальных медиа как эффективного инструмента средств массовой коммуникации в деятельности неправительственных организаций. В статье говорится о стремительном развитии информационных технологий, что повлекло упадок традиционных средств массовой коммуникации и переход общества на онлайн-каналы общения. Автор отмечает, что все больше неправительственных организаций вводит использования социальных медиа для быстрой и эффективной коммуникации. Причиной этого стала информационная революция, которая требует информативности, коммуникативности и мобильности современного человека. Автор проводит анализ различных инструментов социальных медиа и выделяет четыре наиболее эффективных: Twitter, Facebook, LinkedIn и блоги. Каждая неправительственная организация выбирает свою стратегию коммуникации, от которой зависит успех ее деятельности. Основным остается четкий план ее реализации. В статье приведены примеры успешного применения социальных медиа-инструментов среди таких неправительственных организаций: DoSomething.org, благотворительность: вода (charity: water), Международная амнистия (Amnesty International) и Красный крест (Red Cross). Автор статьи настаивает на том, что социальные медиа сегодня - это самый быстрый, самый простой и самый эффективный способ коммуникации.

USING OF SOCIAL MEDIA TOOLS IN NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION ACTIVITY

Shvab M.A.

Lesya Ukrainka Eastern European National University, Lutsk, Ukraine
(43001, Lutsk, Voli Avenue, 13), e-mail: historical@univer.lutsk.ua

The article is devoted to the social media analysis as an effective tool of mass media communication in the non-governmental organizations activities. The article is about rapid information technologies development, which causes the decline of the traditional mass media and society transformation to online-channels of communication. The author stresses on that fact that more non-governmental organizations are using social media for rapid and effective communication. Information revolution has become a reason of it, which requires informational, communicative content and mobility of modern person. The author analyzes different tools of social media and defines four the most effective: Twitter, Facebook, LinkedIn and blogs. The success of each non-governmental organization activity depends on communication strategy it chooses. The main thing is a clear plan of its realization. The examples of a successful use of social media tools among such organizations are given in the article: DoSomething.org, charity: water, Amnesty International and Red Cross. The author of the article insists on that fact that social media is the most rapid, the simplest and the most effective way of communication.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА КИТАЯ

Широченко Т.В.

Днепропетровский национальный университет имени Олеся Гончара, Днепропетровск, Украина
(49000, Днепропетровск, просп. Гагарина, 72), e-mail: tat-lejno2008@yandex.ru

В статье автором рассмотрены основные государственные институты, которые несут ответственность за формирование образа Китая на международной арене. Проанализирована работа наиболее влиятельных медиainститутов, деятельность которых оказывает непосредственное влияние на внешнеполитический имидж КНР. Дана оценка эффективности работы гос- и медиainститутов в контексте имиджформирующей политики Китая. Определено, что формированием внешнеполитического имиджа Китая занимается целый комплекс государственных и медийных институтов. Каждый из них, с одной стороны, имеет свой профиль, с другой – эти разграничения часто оказываются весьма условными, и функции целого ряда госструктур зачастую дублируются. Вся деятельность институтов внутри страны и за ее рубежами ведется в соответствии с указанием партии и под ее пристальным вниманием. Все это способствует целенаправленному, подконтрольному формированию внешнеполитического имиджа Китая.