

креативности мышления, профессиональной инициативы, инициацию позитивных перемен; готовность к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициями и др.

Таким образом, авторы пособия ставят целью не только развитие языковых компетенций студентов во всех видах речевой деятельности, но и формирование профессиональной, творческой и лингвосоциокультурной компетентности обучающихся, то есть способности творчески использовать иностранный язык, в том числе в профессиональной деятельности (международные отношения, сфера образования), с учетом особенностей его функционирования в иноязычной культуре.

Пособие мотивирует студентов к профессиональному развитию, просмотру и интерпретации аутентичного аудио- и видеоконтента на иностранном языке. Среди языковых задач, которые позволяет решать пособие, развитие умений и навыков аудирования, говорения, чтения и письма; расширение лексического запаса; углубление теоретических знаний и совершенствование практических навыков использования грамматических структур; обучение составлению отзыва о фильме, написанию эссе по профессионально-значимой проблематике; обучение сравнительному анализу произведения и его экранизации. Использование инновационных форм организации учебных занятий по английскому языку с применением ИКТ и ТСО сегодня приобретает особую важность, так как позволяет обеспечить высокий уровень развития креативности личности, активизации ее творческого потенциала.

Поурочные планы содержат задания лексического и грамматического характера, которые помогают адаптировать материал для просмотра и прослушивания, творческие задания и критические статьи, которые способствуют формированию социокультурной и дискурсивной компетенций и развивают умение формулировать оценочные суждения о просмотренном и прослушанном. Типология заданий разнообразна: заполнение пропусков при прослушивании, продолжение предложений, ответы на вопросы, составление плана, резюме, краткого пересказа, высказывание по проблематике с выражением собственного мнения, самостоятельный поиск информации по заданию и др. На усмотрение преподавателя разработки могут быть использованы как для аудиторной, так и для самостоятельной работы.

Аутентичные аудио/видео материалы при условии организации методически грамотной работы с ними обладают большими потенциальными возможностями для решения задач профессионального образования. Будучи информативными и насыщенными в языковом

отношении, они создают атмосферу реальной языковой коммуникации и способны обеспечить успешное восприятие обучающимися иноязычной речи, повысить их мотивацию к изучению иностранного языка. Подобными качествами, позволяющими творчески и продуктивно подходить к любым изменениям, должен обладать специалист, стремящийся к успешной личной самореализации в профессиональной деятельности, поскольку именно творческий потенциал становится востребованным в современных условиях развития общества.

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ (сборник научных трудов)

Ахметова Л.С.

*Казахский национальный университет
имени аль-Фараби, Алматы,
e-mail: laila_akhmetova@mail.ru*

Составитель и главный редактор – д.и.н., профессор Ахметова Л.С.

Сборник научных трудов «PR и СМИ в Казахстане» издается на кафедре ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью факультета журналистики Казахского Национального университета имени аль-Фараби. Это единственный кафедральный сборник, издающийся с периодичностью два раза в год, в Казахстане.

Сборник научных трудов содержит материалы о PR и СМИ в Казахстане, о теории и практике медиабизнеса, об инновационных технологиях медиаменеджмента и маркетинга в журналистике. Сборник предназначен для PR-специалистов, журналистов, работников пресс-служб, студентов и магистрантов специальностей «Журналистика», «Связь с общественностью», «Издательское дело», ученых-исследователей.

В редакционную коллегию входят видные ученые разных стран: Медеубек С.М. – профессор, Казахстан; Акинер Ш. – профессор, Великобритания; Адилова Л.Ф., Дзялошинский И.М., Корконосенко С.Г., – профессора России; Brussig В. – член немецкой ассоциации журналистов, ФРГ; Калдыбаева А.Т. – профессор, Кыргызстан, Моулд Д. – профессор, США; Рузин В.Д. – президент Евразийской Академии телевидения и радио, Петренко В.М. – Президент Ассоциации СМИ Украины; Окай А. – профессор, Турция.

В девятом номере сборника были опубликованы 42 научные статьи из Казахстана, России, Украины, Кыргызстана.

В главе I. «PR: новые вызовы времени» опубликованы 12 статей на темы: стандарты ЮНЕСКО в образовании, формирование общественного мнения, медиатизация социальной сферы, информационная безопасность и другие.

Глава II. «СМИ: сегодня и завтра» была посвящена, в основном, вопросам медиаобразования,

телепублицистике, проблемам освещения терроризма в СМИ, зарубежным материалам в медиа о Казахстане.

Глава III. «Гуманитарные науки: проблемы и перспективы» освещает вопросы, стоящие перед научным сообществом гуманитарных направлений. Это – работа библиотек в современных условиях, деятельность молодых педагогов при чтении новых курсов, иноязычие, евразийская интеграция.

Глава IV. «Научное творчество молодых» представляет собой публикации молодых исследователей трех стран: журналистов, филологов, педагогов, историков, специалистов по связи с общественностью. Темы, освещаемые в этой главе, разнообразны и интересны: блогосфера, PR, визуальная культура, будущее казахских газет, казахская журналистика в Китае и Монголии. Предположение о древнем расположении желтых уйгуров.

В главе V. «Имиджевая политика страны» опубликованы три статьи о центре ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации в Казахском Национальном университете имени аль-Фараби; истории создания Профцентра города Алматы, планы и перспективы; издательская деятельность на факультете журналистики и ее тенденции роста.

Научный потенциал авторов статей высок: 4 профессора, доктора наук, 19 доцентов и кандидатов наук, 13 магистрантов и студентов.

В настоящее время сдано в издательство 10 номер сборника научных трудов «PR и СМИ в Казахстане».

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ
И МЕДИАГРАМОТНОСТЬ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА
(учебное пособие)**

Ахметова Л.С., Веревкин А.В., Лифановой Т.Ю.

*Казахский национальный университет
имени аль-Фараби, Алматы,
e-mail: laila_akhmetova@mail.ru*

В учебном пособии рассматривается комплекс теоретических и практических вопросов, связанных с обеспечением медиаграмотности и информационной безопасности Республики Казахстан, с активизацией функций СМИ Республики Казахстан в формировании интеллектуального потенциала нации, воспитании культуры межэтнических и межконфессиональных взаимоотношений с использованием новейших достижений в области медиаобразования.

Пособие подготовлено на основе комплексного научно-практического исследования, целью которого является анализ процессов становления информационного общества в Казахстане с использованием преимуществ междисциплинарной методологии, и выявление на основе методов социального проектирования особен-

ностей и перспектив формирования медиаграмотности и медиаобразования в Казахстан

Книга предназначена для студентов, магистрантов и преподавателей гуманитарных специальностей, социологов, философов, журналистов, а также для всех, кто интересуется проблемами развития современной информационной цивилизации, актуальными вопросами информационной безопасности и развития СМИ.

Актуальность темы. В настоящее время медиаобразование принято рассматривать, прежде всего, как процесс развития личности посредством и на основе средств массовой коммуникации, выступающих в роли посредников (медиа). Цель этого процесса – сформировать навыки работы с медиа – использования различных форм самовыражения при помощи медиатехники либо использования их как гносеологического инструментария; творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, навыков целостного восприятия, понимания, интерпретации, анализа и оценки текстов. Во многих странах (Канада, Австралия, Великобритания, Франция и др.) существует сложившаяся система медиаобразования в средних и высших учебных заведениях. В ряде стран медиаобразование интегрировано в школьные предметы, а в Австралии, например, изучение его начинается еще в дошкольном возрасте. Еще в 1987 году Совет Европы принял «Резолюцию по медиаобразованию и новым технологиям», где медиаобразованию придавалось огромное значение: «Медиаобразование должно начинаться как можно раньше и продолжаться все школьные годы в качестве обязательного для изучения предмета». К сожалению, в казахстанском образовании остаются открытыми вопросы подготовки профессиональных медиапедагогов.

Важно также отметить, что с 27 по 28 мая 2014 года в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже проходил первый Европейский форум по вопросам медийной и информационной грамотности (МИГ). Участники Форума приняли Парижскую декларацию о медийной и информационной грамотности в эпоху цифровых технологий (2014 г.). Декларация вновь подтверждает важность медийной и информационной грамотности и призывает сделать новый упор на её распространение в условиях современной цифровой среды.

Интенсивное развитие и распространение новых информационных и телекоммуникационных технологий приобретает сегодня характер глобальной информационной революции, которая оказывает возрастающее влияние на политику, экономику, управление, финансы, науку, культуру и другие сферы жизнедеятельности общества в рамках национальных границ и в мире в целом. В целом, можно отметить, что с позиции социального анализа наибольший интерес представляет исследование социальных параметров информационного общества,