

Перспективность исследования определяется именно тем, что проведение комплексно-междисциплинарного исследования в сфере медиаобразования связано с целым комплексом перспективных социально-исторических тенденций развития казахстанского общества, в числе формирования интеллектуальной нации, дальнейшее реформирование системы казахстанского образования и формирование университетов исследовательского типа в соответствии с ведущими мировыми образцами, обеспечение информационной безопасности Республики Казахстан. Стратегия модернизации отечественного образования направлена на развитие ключевых компетенций в интеллектуальной, общественно-политической, коммуникационной, информационных сферах. Компетентностный подход, акцентирующий внимание на результативности образования, заключается не в определенной сумме приобретенных школьником или студентом знаний или количестве усвоенной информации, а в способности «человека действовать в различных проблемных ситуациях».

Однако опыт отечественного и зарубежного медиаобразования демонстрирует огромные возможности медиапедагогики (развитие творческих способностей, самостоятельного мышления, воображения), которые в полной мере могут быть раскрыты в различных и многообразных формах. Данное исследование станет отправной точкой для ряда последующих научных изысканий в данной области, позволит сопоставлять тенденцию развития аналогичных процессов в будущем и станет индикатором для определения уровня развития медиаобразования в Казахстане.

Данное исследование является отправной точкой для ряда последующих научных изысканий в данной области, позволит сопоставлять тенденцию развития аналогичных процессов в будущем и станет индикатором для определения уровня развития медиаграмотности в Казахстане. Материалы, полученные в ходе исследования, являются методологической основой дальнейших разработок в данной области.

Определяя значимость проекта в национальном и международном масштабе следует также упомянуть, что в целях осознания возможностей, предоставленных информационно-коммуникационных технологий для реализации приоритетных целей развития современного общества, ЮНЕСКО учредила Программу «Информация для всех». С 2013 г. в Казахстане также начата реализация новой государственной программы «Информационный Казахстан – 2020» целью которой является создание условий для перехода к информационному обществу, реализация которой в свою очередь не возможна без формирования высокой степени медиаграмотности в казахстанском обществе.

## ПРИНЦИПЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ (учебник)

Ахметова Л.С.

*Казахский национальный университет  
имени аль-Фараби, Алматы,  
e-mail: laila\_akhmetova@mail.ru*

Сегодня общепризнан век коммуникаций. Новые вызовы времени показывают не только актуальность и важность этого вопроса, но и дают нам убедительные факты необходимости знаний делового общения при любых проявлениях жизни, будь то производство, общественная и даже личная жизнь.

Пожалуй, нет сейчас человека, который бы не работал в области новых технологий по самым разным отраслям экономической, политической, социальной и общественной жизни.

Слушать и слышать, знать и уметь, видеть, чувствовать и быть активным – вот задача, стоящая сейчас перед человеком во всем и всегда

Учебник имеет три части: сyllabus, 15 лекций, рекомендации по самостоятельной работе студентов. Все это дает полноценные знания по предмету «Принципы делового общения» в курсе специальности «Связь с общественностью» для высшего образования в Республики Казахстан. Учебник был подготовлен автором на протяжении нескольких лет чтения данного предмета на факультете журналистики Казахского Национального университета им. аль-Фараби.

Курс раскрывает роль и значение в развитии эффективных коммуникативных технологий делового общения. Акцентирует внимание на содержании, основных направлениях, методах и принципах делового общения. Показывает основные философские социальные, антропологические аспекты социальных технологий (психотехники, манипуляции сознанием и т.п.). Сейчас, когда в стране все более утверждается рыночная экономика, часть серьезных бизнесменов вынуждена обратиться к зарубежному опыту делового общения, чтобы не выглядеть нелепо на мировом рынке, предлагая свои товары и услуги.

Цель курса – максимально полно представить основные принципы делового общения в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Сформировать у студентов целостное представление о роли этических принципов, правил и норм в жизни занятого в трудовой деятельности человека.

Задачи курса: раскрыть важнейшие составляющие этики человека в деловой сфере, моральные ориентиры и принципы существования в деловой среде; представить этические стандарты и ценности общества, его различных групп; показать универсальность и значимость этических правил и норм, регулирующих отношения в разных сферах делового общения; сформировать общее представление об этической составляющей разных форм делового

общения; обеспечить высокий уровень подготовки, опирающийся на знания фундаментальных вопросов развития норм делового общения, в соответствии с современными исследованиями и управленческой практикой.

В результате изучения курса студенты будут ориентироваться в эффективных технологиях, касающихся делового общения; будут уметь использовать полученные основные термины, работать в теме делового общения; использовать основные направления социальных поисков; специфику подходов и способов обоснования мировоззренческих вопросов, будут иметь навыки поиска и отбора материала, необходимого для критического анализа социальных проблем; критического анализа по выявлению камуфлированных форм знать качественные характеристики западных философских и отечественных парадигм 20 века; ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно-методической деятельности, применения методологических знаний в научном исследовании.

**GREAT PEOPLE IN HISTORY**  
(инновационные технологии  
профессионального образования студентов  
гуманитарного профиля)  
(учебно-методическое пособие)

Исаева О.Н., Антонова Е.С.,  
Беляева Е.С., Маршуба О.А.

*Рязанский государственный университет  
имени С.А. Есенина, Рязань,  
e-mail: o.isaeva@rsu.edu.ru*

Учебно-методическое пособие «Great People In History (инновационные технологии профессионального образования студентов гуманитарного профиля)» представляет собой поурочные разработки для занятий по английскому языку для студентов направления подготовки 41.03.05 – Международные отношения, 44.03.05 – Педагогическое образование (профили: история и английский язык; обществознание и английский язык).

В федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки Международные отношения и Педагогическое образование в требованиях к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата выделены основные компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки Международные отношения и Педагогическое образование. Исходя из этого, тематика подобранных материалов учебно-методического пособия «Great People In History (инновационные технологии профессионального образования студентов гуманитарного профиля)» соответствует образовательному стандарту и соотносится с тематикой практических занятий по английскому языку для студентов данных направлений подготовки.

Иностранный язык объективно является общественной ценностью, поэтому его преподавание студентам на направлениях подготовки Международные отношения и Педагогическое образование (профили: история и английский язык и обществознание и английский язык) является обязательным. Интеграционные процессы, происходящие в мире, ведут к сближению стран и народов, поэтому сейчас, как никогда, необходимо, чтобы люди владели иностранными языками. Возросла потребность в изучении иностранных языков, когда международное общение приобрело массовый характер. В связи с переходом на коммуникативное обучение возросли возможности иностранного языка в решении актуальных задач современного общества в области воспитания подрастающего поколения и в формировании полноценной нравственной личности будущего специалиста. Коммуникативное обучение ориентировано на личность. Оно строится таким образом, что деятельность студентов, их опыт, мировоззрение, учебные и внеучебные интересы и склонности, их чувства не остаются за пределами учебного заведения, а, наоборот, всячески учитываются при организации общения на занятии по иностранному языку. Обучение строится теперь не на прохождении определенных грамматических, лексических или страноведческих тем. У студентов есть возможность обсуждать текущие политические и экономические события, встречи, международные конфликты и сотрудничество на разных уровнях с преподавателями, давая свою оценку тем или иным событиям.

Авторы учебно-методического пособия «Great People In History (инновационные технологии профессионального образования студентов гуманитарного профиля)» предлагают материал для анализа ключевых моментов в профессиональной деятельности выдающихся политических фигур 20–21 века и их влияние на мировые процессы в целом. Учебно-методическое пособие «Great People In History (инновационные технологии профессионального образования студентов гуманитарного профиля)» содержит авторские разработки к аудиоматериалам и аутентичным текстам. Основными источниками аудио являются новостные сайты *Voice of America*, *Breaking News*, а также социальный сервис *You tube* и ряд других. Анализируя профессиональную деятельность политических деятелей 20–21 века, представленных в пособии, и их влияние на события, происходящие на мировой арене, студенты не только имеют возможность пополнить свой лексический запас, потренировать навыки работы с текстом, обрести конкретные переводческие знания, умения и навыки в области перевода информационных текстов, способность осуществлять переводческие действия в процессе перевода специальных текстов, заложив, таким образом, основу для даль-