

Экология и рациональное природопользование

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ (учебное пособие)

Гумарова Т.А., Усубалиева С.Д.
*Новый экономический университет,
Алматы, e-mail: gtursyngul@mail.ru*

В учебном пособии приведены задачи, цели, критерии, функции, объекты, субъекты, сущность и содержание экологического аудита. Рассмотрены методология проведения и концепция

экологического аудита. Представлен широкий обзор зарубежного опыта проведения экологического аудита. Детально описаны вопросы, касающиеся процедуры осуществления экологического аудита на предприятии.

Учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся экологическим и экономическим специальностям, и может быть применено в учебном процессе, при организации семинарских занятий, деловых игр.

Экономические науки

СБОРНИК ВОПРОСОВ И ЗАДАЧ ПО МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКЕ ДЛЯ БЛОКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

(для внутривузовского использования)

Аджиева А.А., Болдырев А.С., Тихова У.В.,
Тумгоева Х.А.

*Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет имени В.М. Кокова, Нальчик,
e-mail: aida-adzhieva@mail.ru*

В основе всех научных знаний лежит наблюдение. Для обнаружения общей закономерности, которой подчиняется явление, необходимо многократно его наблюдать в одинаковых условиях. Сколько должно быть проведено наблюдений? Как обработать результаты наблюдений и сделать обоснованные практические выводы? Как, используя имеющиеся наблюдения, оценить зависимости между исследуемыми явлениями. Несмотря на постоянство условий испытания, результат опыта неоднозначен. Предвидеть результат каждого конкретного опыта нельзя. Однако, если систематизировать результаты измерений, то можно увидеть в их изменении некоторую закономерность, которая называется статистической устойчивостью. И хотя предвидеть результат каждого конкретного опыта нельзя, оказывается можно предвидеть в среднем результат серии измерений. Изучением закономерностей случайных явлений занимается теория вероятностей. Она строит математические модели случайных явлений, основываясь на формально логических рассуждениях. Построенная теоретически модель позволяет вычислять вероятности наступления сложных случайных событий, представляющих интерес для практики. Если говорить коротко, теория вероятностей позволяет находить вероятности «сложных» событий через построенные теоретически вероятности «простых» событий. Математическая же статистика оперирует результатами наблюдений над случайными явлениями для того, чтобы оценить их вероятности, либо

с помощью серии опытов осуществляет проверку предположений относительно этих вероятностей. В самом общем виде то, чем занимается математическая статистика, можно описать так.

Математическая статистика – раздел математики, изучающий методы сбора, систематизации и обработки наблюдений с целью выявления статистических закономерностей.

Математическая статистика, опираясь на вероятностные модели, в свою очередь, влияет на развитие теории вероятностей. Математическая статистика и теория вероятностей – две неразрывно связанные науки.

Данная работа посвящена основным разделам математической статистики. По каждой теме приведены основные определения, формулы и решения типовых задач. Для проверки усвоения темы приводятся варианты задач и контрольные вопросы к ним.

ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТУРИСТОВ И ЭКСКУРСАНТОВ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОТДЫХА В НЕКОТОРЫХ РАЙОНАХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И РАСЧЕТ ОЦЕНКИ ВКЛАДА ТУРИСТОВ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Астапов М.Б., Беликов М.Ю., Куделя Е.В.,
Салева Т.В., Миненкова В.В., Максимов Д.В.,
Волкова Т.А., Карпова Ю.И., Жаворонков Д.В.

*Кубанский государственный университет,
Краснодар, e-mail: mist-next4@inbox.ru*

Актуальность. Туристско-рекреационная деятельность является для Краснодарского края одной из важнейших отраслей хозяйственной деятельности, которая отличается разнообразием туристских и санаторно-курортных услуг, динамично развивающимся инфраструктурным обеспечением и инвестиционной привлекательностью. Высокий динамизм развития сферы туризма, ее возрастающая роль в формировании ВРП и доходов бюджета в значительной степени актуализировали изучение вопросов

эффективного функционирования и развития данной сферы для региональной экономики. Крайне важным представляется также положительное влияние туристской сферы на развитие взаимосвязанных и сопряженных отраслей хозяйства, повышение уровня занятости населения, регионального развития в целом. Решение имеющихся в данной области проблем требует разработки и реализации обоснованной стратегии функционирования и развития российских предприятий туристской индустрии в региональном и национальном экономическом пространстве, развития теоретических и методологических основ управления туристской сферой в соответствии с современными реалиями социально-экономической действительности, включая современный рыночный инструментарий, а также меры государственного воздействия. Поскольку спектр проблем, исследуемых в отечественной и зарубежной литературе не является исчерпывающим, а сформулированные положения иногда спорны и не вполне объективно отражают описываемые явления и процессы, представленное монографическое исследование является крайне своевременным и актуальным в части изучения и анализа современных тенденций развития туристской отрасли края.

Содержательная часть. Цель исследования – оценка степени удовлетворенности организацией отдыха на курортах Краснодарского края. При проведении исследования была использована статистическая методология: методы сводки и группировки данных, анкетирования и экспедиционный метод. В основу содержательной части изданий положены результаты значительных по своему объему и продолжительности полевых исследований. Объекты исследования: МО Анапа, МО Апшеронский район, МО Горячий ключ, МО Геленджик, МО Ейский район, МО Новороссийск, МО Приморско-Ахтарский район, МО Темрюкский район, МО Туапсинский район.

Этапы проведения исследования:

1. Разработка методики и проведение опроса туристов и экскурсантов, отдыхающих на курортах Краснодарского края с целью определения степени их удовлетворенности организацией отдыха.

2. Обработка результатов опроса:

– анализ мнения туристов и экскурсантов о разных составляющих организации отдыха на курортах Краснодарского края: средства размещения, питание, отдых на море (на пляже), лечебные и оздоровительные услуги, безопасность, транспортные услуги, развлекательные услуги, инфраструктура (связь, торговля, бытовые услуги, благоустройство и т.д.). Оценка проводилась по 5-бальной шкале. Также были исследованы источники информации о курортах Краснодарского края, каналы приобретения путевок, цели и причины выбора курортов, частота посещения и период пребывания на курортах;

– межрайонный анализ информации, полученной в результате проведения опроса туристов и экскурсантов, позволяющий сформировать определенные рейтинги по исследуемым показателям и сделать выводы о проблемах и перспективах развития туристской отрасли в исследуемых муниципальных образованиях;

– анализ средних показателей расходов туристов за период пребывания на курорте за 2013 год;

– расчеты объемов туристского потребления по видам за 2011–2012 гг.;

– расчеты туристской добавленной стоимости в специфических и неспецифических видах туристской деятельности за 2011–2012 гг.;

– оценка доли туризма в ВРП, объемах инвестиций, занятости населения за 2011–2012 гг.

Выводы и рекомендации. Рекомендации и алгоритмы расчетов предназначены для органов государственной власти и местного самоуправления, участвующих в разработке и реализации проектов развития туристской отрасли. При привлечении сторонних научно-исследовательских организаций методические рекомендации могут выступать основой для формулирования требований к расчетам при подготовке этим организациям заданий, связанных с анализом туристской деятельности. Рекомендации могут быть использованы в качестве основы для создания нормативно-методических документов по оценке туристского потока службами государственной статистики. Ряд методических положений исследования будет полезен в частной предпринимательской деятельности при маркетинговом анализе туристского рынка.

В числе наиболее важных рекомендаций следующие:

1. Учитывая результаты оценки услуг курортов Черноморского побережья, необходимо активизировать работу по повышению качества предоставляемых услуг в этих районах. В то же время необходима диверсификация турпродукта в горно-предгорной и приазовской частях края через развитие видов туризма, имеющих ресурсный потенциал, а также новых видов туризма. Как следствие необходима разработка концепций развития отдельных видов туризма.

2. Позиционирование курортных районов края должно приобрести планомерный и управляемый характер, в том числе в целях снижения внутрикраевой конкуренции между районами. В то же время это позиционирование должно учитывать выявленные особенности целевых аудиторий.

3. В то же время выявленная тенденция посещения туристами разных районов во время своих визитов в Краснодарский край позволяет рекомендовать, с одной стороны разработку проекта межрайонного турпродукта, с другой – усиление самодостаточности каждого туристского района.

4. Разделение районов по специализации, в очередной раз подтвержденное данным исследованием, позволяет рекомендовать проведение

работ по расширению ассортимента услуг, предлагаемых на местах (нецелевые рекреационные занятия).

5. Остро стоит вопрос чистоты пляжей и моря, как следствие – очевидна необходимость выполнения работ по благоустройству пляжей (установка мусорных контейнеров, раздевалок, туалетов и душевых кабин), усиление контроля ассортимента, качества и цен на услуги, предоставляемые на пляжах (особенно продуктов питания).

6. С целью разгрузки автодорог черноморского побережья целесообразно развивать программы, связанные с перераспределением туристских потоков между курортными районам Черноморского и Азовского побережья. Перераспределение туристских потоков может быть обеспечено развитием особых туристских зон, предложением новых видов туризма, развитием туристской инфраструктуры.

7. Усилить продвижение услуг осенне-зимнего сезона, малоизвестных потребителям: новогодние туры и туры выходного дня. Учитывая теорию дистанционного лимитирования отдыха, акцент следует делать на потенциальных потребителях из ЮФО.

8. Продвижение турпродукта курортов Краснодарского края необходимо проводить с учетом географии регионов-поставщиков туристов.

9. Остро стоит вопрос качественного и количественного разнообразия предлагаемых услуг с точки зрения освоения неизрасходованных денежных средств туристами. Рекомендуется учесть пожелания опрошенных туристов о предложении востребованных услуг и расширить ассортимент этих услуг.

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (учебное пособие)

Булетова Н.Е., Карабинцева С.А.,
Копылов С.И., Кособокова Е.В.,
Кравченко Е.Н., Кузибецкая Г.В., Моница Е.С.

*ФГБОУ ВО «Волгоградский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова», Волгоград,
e-mail: kravchenkoen@ya.ru*

Любой экономический субъект не может существовать отдельно от общества, он находится в тесной взаимосвязи с рыночной экономикой. Эта связь проявляется во-первых в потреблении необходимых ресурсов (факторов производства), а во-вторых в реализации собственной продукции. Следовательно, экономика фирмы должна исследовать отношения отдельных фирм с другими хозяйственными единицами и с рынком. При этом она рассматривает хозяйственный процесс, как в целом, так и с точки зрения интересов отдельной фирмы.

Экономика фирмы тесно связана с микро- и макроэкономикой, но не тождественна им. Экономика фирмы является самостоятельной экономической дисциплиной, предметом из-

учения которой является деятельность фирмы, процесс разработки и принятия хозяйственных решений.

Фирма функционирует в определенной предпринимательской среде, которая оказывает влияние на всю его деятельность.

Наличие разнообразных институтов (организаций), с помощью которых осуществляются различные коммерческие операции, устанавливаются деловые взаимоотношения. К ним относятся банки, страховые компании, биржи, фирмы, оказывающие различные профессиональные услуги (юридические, бухгалтерские, аудиторские и т.д.), рекламные агентства, и др.

Фирма в своей деятельности занимается не только хозяйственными проблемами, но и техническими, правовыми, социальными, психологическими, физиологическими и этическими вопросами. Это области изучения различных социальных наук и специальных экономических дисциплин, результаты и выводы которых необходимо учитывать при организации и осуществлении деятельности фирмы.

Данное учебное пособие разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика» (уровень бакалавриата), зарегистрированного Минюстом России 30.11.2015 № 39906 и предназначено для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 – «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций», а также может быть использовано для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент».

Дисциплина Б1.Б.17 – «Экономика фирмы», относится к базовой части программы бакалавриата по направлению 38.03.01 – «Экономика», является обязательной для освоения обучающимся по профилям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций» и тесно связана с такими дисциплинами, как «Б1.Б.6.1 Микроэкономика, Б1.Б.15 Финансы, Б1.Б.13 Региональная экономика, Б1.Б.8.2 Экономическая статистика, Б1.Б.12 Менеджмент.

Настоящее учебное пособие выполнено коллективом авторов-преподавателей кафедры экономики и менеджмента Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, имеющими опыт практической работы: Булетовой Натальей Евгеньевной, Карабинцевой Светланой Александровной, Копыловым Сергеем Ивановичем, Кособоковой Екатериной Вячеславовной, Кравченко Еленой Николаевной, Кузибецкой Галиной Владимировной, Моницей Еленой Сергеевной.

Целью данного учебного пособия является формирование компетентных профессиональных знаний бакалавров по направлению 38.03.01 – «Экономика» при решении научно-практических задач в процессе разработки